

SPONSORSHIP

BRANDING

TÀI TRỢ & THƯƠNG HIỆU

Trình bày: Huỳnh Phước Nghĩa

NỘI DUNG

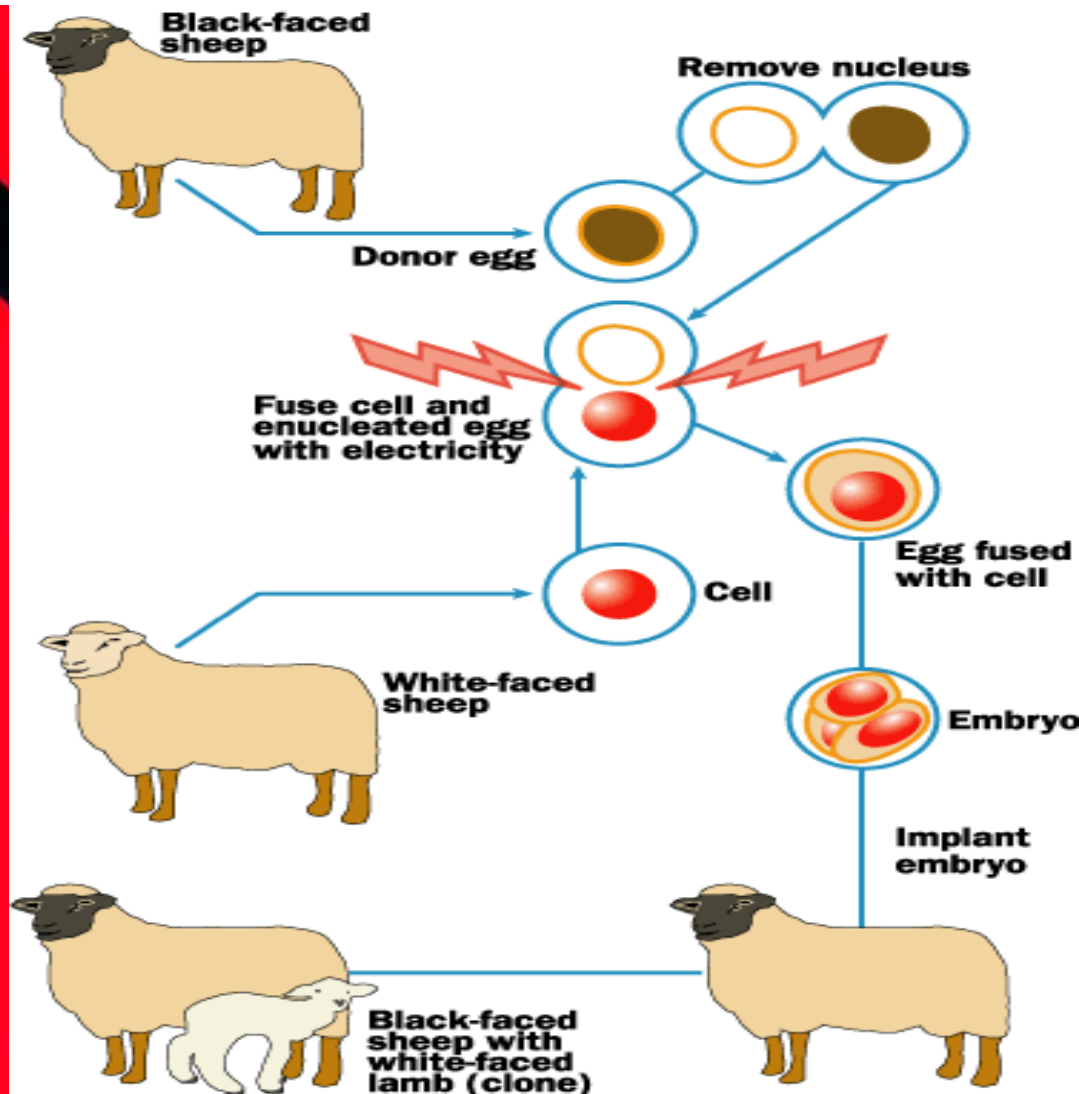
- Những hiểu biết cơ bản về tài trợ.
- Tài trợ và tiếp thị thương hiệu.
- Đánh giá một chương trình tài trợ.
- Thảo luận.

MỘT SỐ THỐNG NHẤT CHUNG

- Nội dung này biên soạn cho người làm truyền thông, tiếp thị, thương hiệu. Không biên soạn nhiều về khía cạnh của người đi tìm nguồn tài trợ.
- Thuật ngữ “sự kiện” hay “chương trình tài trợ” là đồng nghĩa.
- Nội dung phần nhiều hướng về quản lý và ra quyết định tài trợ, nội dung về thương hiệu chỉ đề cập những vấn đề có liên quan.
- Nội dung này chỉ biên soạn cho CLB youngPR.

**NẾU KHÔNG CÓ
TÀI TRỢ !**

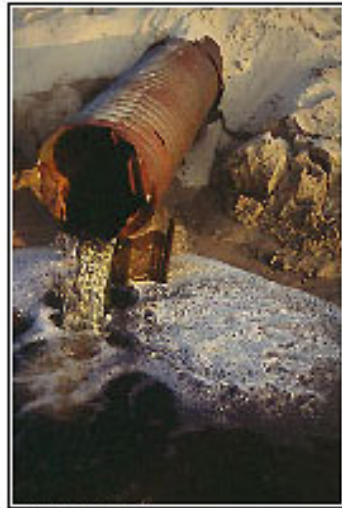
..Bạn sẽ **không** có những công trình khoa học làm thay đổi cuộc sống !



..Những trẻ em nghèo các vùng xa xôi Châu lục nào đó **không** được học hành !



..Bạn sẽ **không** có dự án làm sạch bầu khí quyển, và môi trường lành mạnh !



CENY 0590



CENY 0324



CENY 0363



CENY 0216



CENY 0046



CENY 0522

Submission #1238B
© TSS & its Photographers
info@tssphoto.com
801-363-9700

..Sẽ **không** có gì để cứu giúp những nạn nhân vô tội của thiên thai, hay chiến tranh !



..Những di sản văn hoá sẽ **không** được khám phá, trùng tu. Nền văn minh quá khứ sẽ mãi bí ẩn!



..Những lễ hội là niềm tự hào của đất nước bạn
sẽ **không** được tổ chức long trọng, hoành tráng!



..Bạn sẽ **không** có những buổi hoà nhạc, hay những đêm nhạc giàu chất nghệ thuật với những nghệ sỹ nổi tiếng khắp thế giới.



Absolute Mozart
莫札特的音樂靈魂

Sunday 2 June 2002, 8pm
Hong Kong Cultural Centre Concert Hall
二〇〇二年六月二日(星期日), 晚上八時正
香港文化中心音樂廳

Requiem, K 626
Symphony No. 39 in E-flat, K 543
Ave verum Corpus, K 618
Sancta Maria, Mater Dei, K 273

The Hong Kong Bach Choir and Orchestra
香港巴赫合唱團及管弦樂團

Jerome Hoberman, Conductor 何博文, 指揮
Kátusha Tsui-Fraser, Soprano 徐慧, 女高音
Melody Sze Siu Wan, Mezzo-Soprano 史詔韻, 次女高音
Alex Tam Tin Lok, Tenor 譚天樂, 男高音
Albert Chun Lim, Bass 林俊, 男低音

Tickets are now available at all URBETIX outlets, HK\$150 & \$100
Discounted tickets (HK\$75 & \$50) available for full-time students,
senior citizens and people with disabilities.
10% discount for Friends of LCSD performing venues

門票現已在各城市電腦售票處發售。
票價100元、150元
全日制學生、高齢人士和殘疾人士半價優惠(75元、50元)
康樂文化署轄下各表演場地之友可獲九折優惠

Ticketing enquiries & reservations 門票預訂查詢 : 2724-9009
Credit Card Telephone Booking 信用卡電話訂票 : 2111-5999

For concert programme enquiries, please visit www.bachchoir.org.hk or call 2591-5285
節目內容查詢請致電: 2591 5285 或 網址: www.bachchoir.org.hk



..những tài năng nghèo khó sẽ **không** có cơ hội cống hiến và làm đẹp cho cuộc sống

VIỆT NAM NET
WWW.VNN.VN

dành cho G
- 913882742
ENGLISH | Toà soạn và trị sự

TRANG NHẤT
Chính trị
Chống tham nhũng
Xã hội

Cô SV nhận học bổng của Bill Gates
12:41' 26/07/2006 (GMT+7)

SẢN PHẨM | DỊCH VỤ | TIN TỨC | THÔNG TIN VỀ SAMSUNG | LIÊN HỆ

Việt Nam

THÔNG TIN VỀ SAMSUNG

SAMSUNG Electronics Việt Nam.

Giới thiệu
Tuyển dụng
Học bổng
Giới thiệu
Diễn đàn

Home > Thông Tin Về SAMSUNG > SAMSUNG Electronics Việt Nam. > Học bổng > Giới thiệu

Chương Trình Học Bổng SAMSUNG 2006

Trong năm 2006 Samsung Vina tiếp tục chương trình hướng đến việc cung cấp tài chính cho sinh viên xuất sắc đầu tư vào việc học của mình và tạo cơ hội làm việc lâu dài trong một công ty điện tử hàng đầu với những đãi ngộ xứng đáng. Samsung sẵn sàng giúp bạn tiến xa hơn đến thành công bằng chương trình tài trợ đặc biệt và cơ hội làm việc lâu dài.

Số Suất Học Bổng Trong Năm 2006

Trong năm nay các bạn sinh viên tại Tp. Hồ Chí Minh và Hà Nội có 24 cơ hội nhận được đầu tư tài chính trọn gói cho việc học tập. Tại Hà Nội có 4 suất tài trợ cho sinh viên năm thứ ba và 8 suất tài trợ cho sinh viên năm thứ tư. Tại TP. Hồ Chí Minh có 4 Suất tài trợ cho sinh viên năm thứ ba và 8 Suất tài trợ cho sinh viên năm thứ tư.

Trị giá mỗi suất tài trợ cho một sinh viên là 8.000.000 VND (tám triệu đồng) cho sinh viên năm thứ ba và 12.000.000 VND (mười hai triệu đồng) cho sinh viên năm thứ tư.

Sinh viên của Trường Đại học Ngoại thương và Trường Đại học Bách khoa chỉ nhận suất tài trợ 12.000.000 VND một lần cho 1,5 năm học cuối của mình.

Sinh viên năm thứ ba sau khi nhận được tài trợ mà duy trì được điểm trung bình tích lũy từ 7,5 trở lên sẽ được cấp tiếp suất tài trợ cho năm học thứ tư.

ôn cho 2
ng tối mỗi
nhà hàng
cười nhỏ
Bill Gates.

3 người
ĩ có mình
năm Quý
1000 học
gia Mỹ. Ở
người Việt

cổ vấn của trường đề cử, 3 cô giáo
ết học sinh "ưu" như thế nào. Sau đó
học bổng. Hòa nhớ "phải điên khoảng
phải trả lời những câu hỏi và điên

..Bạn sẽ **không** có những chương trình truyền hình hay, mới mẽ và sinh động



..Bạn sẽ **không** có thể xem được bộ phim hay,
được đầu tư công phu với diễn viên nổi tiếng



..Bạn sẽ **không** được nghe nhạc miễn phí trên mạng internet

Trang chủ » Nghe nhạc » Bài hát » Ca sĩ / Nhạc sĩ / Nhóm nhạc » Chuyện hậu trường » Hình ảnh » Nhật Ký

nhạcSỐ.net BETA
Lắng nghe đất nước, kết nối năm châu

Tìm kiếm Bài hát Bật bộ gõ tiếng Việt Tắt

Ca khúc có tên bắt đầu bằng số A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Thứ sáu, 22/9/2006 Nghe nhạc tại nhạcSO.net là hoàn toàn MIỄN PHÍ

AI SẼ LÀ NGƯỜI CHIẾN THẮNG ?



TIN TỨC ÂM NHẠC [Xem](#)

Nhạc dân tộc: Khi người trẻ xắn tay vào cuộc

Một chương trình hòa nhạc đặc biệt tựa đề Gió bình minh với dân nhạc chủ yếu là nhạc cụ dân tộc nhưng lại không chơi nhạc dân tộc do nhạc sĩ Đỗ Bảo cảm trịch...

» Thu Minh: 'Tôi đã quá dư nữ tính'...

» Đỗ Bảo luôn coi gia đình là bến đỗ vững chãi...

DẠNG THỂ LOẠI NHẠC

- » Nhạc Cách Mạng
- » Nhạc Dân Tộc
- » Nhạc Nhẹ
- » Nhạc Trữ Tình
- » Không Lời

Tuyển chọn album "Đoàn khúc thu" NEW!



MobiOne

chuyện tình thơ ký

File zc

..Bạn sẽ **không** được xem những trận đá bóng kinh điển, hấp dẫn của những ngôi sao lớn.



..Bạn sẽ **không** có những trò chơi trúng thưởng, hay những dự đoán với các phần quà hấp dẫn

DỰ ĐOÁN WORLD CUP TRÚNG

40 TRIỆU

vừa được **CHƠI** vừa được **NGỦ**



CLICK HERE >>

MM Mobile



mymobile.com.vn

Một Mình Một Kiểu

DỰ ĐOÁN WORLDCUP TRÚNG LỚN...

vừa được **CHƠI** vừa được **NGỦ**



TRÚNG 40 TRIỆU ĐỒNG

TẤT CẢ CÁC TRẬN ĐẤU WORLD CUP 2006 ĐỀU ĐIỂN RA VÀO BUỔI ĐÊM!
Hãy tham gia chương trình "Dự đoán World Cup - Vừa được chơi, vừa được ngủ" để hòa nhập cùng không khí bóng đá sôi động và trúng 40 triệu đồng ngay lập tức mà không phải thực sự thua với đôi mắt nhắm quàng vì mất ngủ!

Từ 0h ngày 1/6 đến 0h59 ngày 10/7/2006,
Bạn hãy nhấn tin tới số **8499** để dự đoán:



Danh sách trúng thưởng

Internet [Hình Ảnh](#) [Nhóm](#) [Thư Mục](#)

Google

dự đoán worldcup

Tim kiếm: mạng lưới những trang từ nước Việt Nam

Internet

VietNamNet - Dự đoán WorldCup: "Vừa được chơi, vừa được ngủ!"
Hãy nhấn tin tới tổng đài 8499 để tham gia chương trình "Dự đoán World Cup - Vừa được chơi, vừa được ngủ" từ 1/6 đến 10/7/2006 do Công ty VASC tổ chức. ...
www.vietnamnet.vn/cntt/2006/06/577742/ - 15k - [Đã lưu](#) - [Những trang tương tự](#)

Dự đoán World Cup 2006
Bấm phím 2 để nghe mã dự đoán của các trận đấu - Bấm phím 3 để tham gia dự đoán "Đội vô địch WorldCup 2006" - Bấm phím 4 để tham gia dự đoán "Vua phá lưới ..."
www.voh.com.vn/bongda/ - 60k - [Đã lưu](#) - [Những trang tương tự](#)

Dự đoán World Cup 2006
Bấm phím 3 để tham gia dự đoán "Đội vô địch WorldCup 2006" ... 3.2 Dự đoán sự kiện "Đội vô địch World Cup": Hạn cuối tham gia dự đoán sự kiện này là 0 giờ ...
www.voh.com.vn/bongda/thele.cfm - 33k - [Đã lưu](#) - [Những trang tương tự](#)
[[Thêm kết quả từ www.voh.com.vn](#)]

worldcup.thanhnien.com.vn - Cùng dự đoán với các chuyên gia bóng đá
Tại bảng C, tôi dự đoán Argentina sẽ gặp nhiều trở ngại với đội bóng này. * Điều gì được chờ đợi nhất ở World Cup? - Tôi thích nhất là cảnh được chứng kiến ...
worldcup.thanhnien.com.vn/World-cup/Binh-luan/2006/06/3B9B1131/ - 31k - [Đã lưu](#) - [Những trang tương tự](#)

Dự đoán World Cup 2006
Dự đoán World Cup ... Dự đoán World Cup. Dự đoán đội vô địch, Dự đoán cặp đấu chung kết. Dự đoán vua phá lưới. Top người chơi: ...
giaitri.vnn.vn/ - 81k - [Đã lưu](#) - [Những trang tương tự](#)

Lịch thi đấu và tỉ lệ dự đoán: Giải bóng đá WORLD CUP :: BongDa.com.vn
Những bàn thắng đẹp mắt, những trận thi đấu nảy lửa tất cả đều được BongDa.com.vn cập nhật

**...VÀ CÒN NHIỀU NỮA
NHỮNG THỨ MÀ CẦN
PHẢI CÓ TÀI TRỢ!**

PHẦN 1

Brand

NHỮNG HIỂU BIẾT VỀ TÀI TRỢ

Sponsorship



EU duy trì viện trợ phát triển cho Việt Nam 160 triệu USD 1 năm. Hình ảnh thương hiệu của EU sẽ có lợi gì ?



The screenshot shows the homepage of Tuổi Trẻ Online. The main headline reads: "EU duy trì mức viện trợ cho VN 160 triệu euro mỗi năm" (EU maintains aid level for Vietnam at 160 million euros per year). The article text states: "TT - Hôm qua 8-9, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng dẫn đầu đoàn đại biểu cấp cao VN đã tới thủ đô Brussels, bắt đầu chuyến thăm và làm việc một ngày tại Ủy ban châu Âu (EC) và Vương quốc Bỉ." (Yesterday 8-9, Prime Minister Nguyễn Tấn Dũng led a high-level delegation to Brussels, starting a one-day visit and work at the European Commission and Belgium). A photo shows Prime Minister Nguyễn Tấn Dũng shaking hands with Jose Manuel Barroso, President of the European Commission. The caption below the photo reads: "Chủ tịch Ủy ban châu Âu Jose Manuel Barroso (phải) đón tiếp Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng tại trụ sở Ủy ban châu Âu (Bỉ) - Ảnh: TTXVN" (President of the European Commission Jose Manuel Barroso (right) welcomes Prime Minister Nguyễn Tấn Dũng at the European Commission headquarters (Belgium) - Photo: TTXVN).

Chủ tịch EU Barroso và Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng



Việt nam cần các khoản tài trợ cho phát triển kinh tế. Và tại sao chúng ta phải tuân thủ những yêu cầu của nhà tài trợ ?

Chuong bo khai mac Hoi ngho Nhóm các nhà tài trợ dành cho Việt Nam năm 2005 - Chuan bi khai mac - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites

Address http://www.mpi.gov.vn/oda/Spotlights/2005/11/60546.vip

Go Links

BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
Hỗ trợ phát triển chính thức (ODA)

Thứ Sáu - 22/9/2006

Giới thiệu | Đối tác phát triển | English

Tin tức

Bản tin ODA

Quan hệ đối tác

Các quy định về ODA

ODA ở Việt Nam

Hiệu quả viện trợ

Cấp Quốc tế

Tuyên bố chung Pari

Cấp Quốc gia

Các hoạt động của Nhóm PGAE

Cam kết Hà Nội

Hài hòa thủ tục

Phát triển năng lực toàn diện

Theo dõi và Đánh giá

Danh mục các chương trình, dự án ODA

Thứ Tư, 23/11/2005 - 02:33

Chuẩn bị khai mạc Hội nghị Nhóm các nhà tài trợ dành cho Việt Nam năm 2005

Trong 2 ngày 6 và 7/12/2005, Bộ Kế hoạch và Đầu tư sẽ phối hợp với Ngân hàng thế giới (WB) tổ chức Hội nghị Nhóm các nhà tài trợ dành cho Việt Nam năm 2005 (CG) tại Hà Nội.

Tham dự Hội nghị, về phía Chính phủ Việt Nam có cơ quan đầu mối quản lý ODA và một số đại diện các Bộ, các Đại sứ, đại diện các nước, các tổ chức quốc tế tài trợ cho Việt Nam.

Hội nghị CG 2005 là Diễn đàn để Chính phủ và Cộng đồng các nhà tài trợ thảo luận về các ưu tiên phát triển kinh tế - xã hội. Với tinh thần trên, chủ đề của Hội nghị là "Đẩy mạnh toàn diện công tác hỗ trợ phát triển".

Các nội dung chính được đề cập trong Chương trình nghị sự CG 2005 bao gồm:

- 1/ Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2006-2010
- 2/ Tăng trưởng kinh tế và môi trường kinh doanh
- 3/ Giảm nghèo và phát triển xã hội
- 4/ Phát triển bền vững môi trường
- 5/ Nền tảng luật pháp và thể chế
- 6/ Tình hình gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và việc thực hiện các cam kết, ảnh hưởng của việc gia nhập WTO – thách thức và đối sách.
- 7/ Hài hoà thủ tục, giải ngân và hiệu quả viện trợ.

Theo thông lệ, Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam sẽ được tổ chức vào ngày 5/12/005, ngay trước Hội nghị CG 2005.

Nội dung chương trình hội nghị các nhà tài trợ

File zone | Net zone

Done

start

Inbox - Outlook Express

HOANG CHAU (D:)

Microsoft PowerPoint ...

Chuẩn bị khai mạc Hội...

Adobe Photoshop

Internet

1:38 PM



Hoạt động xã hội



Together for Tomorrow

Hỗ trợ giáo dục



Vì tương lai tươi sáng của thế hệ trẻ Việt Nam, Công ty Honda Việt Nam luôn quan tâm đến việc hỗ trợ giáo dục thông qua các hoạt động như trao tặng giáo cụ giảng dạy, tặng học bổng cho học sinh, sinh viên có thành tích xuất sắc,.....

[Chi tiết](#)

Hoạt động Từ thiện



Với tinh thần, "Lá lành đùm lá rách", cảm thông và chia sẻ trước những nỗi đau, mất mát, Công ty Honda Việt Nam đã luôn hỗ trợ kịp thời cho người dân khi xảy ra thiên tai, bão lũ và tiến hành nhiều hoạt động từ thiện khác như: gây quỹ ủng hộ mua máy chữa bệnh ung thư cho bệnh viện Nhi Trung ương, tặng Quý Bảo trợ trẻ em, thành lập Quỹ phát triển công đồng

Các hoạt động xã hội khác



Thực hiện mục tiêu trở thành một công ty được xã hội mong đợi, Công ty Honda Việt Nam rất tích cực tham gia xây dựng một đất nước Việt Nam tươi đẹp hơn. Ngoài các hoạt động giáo dục và từ thiện, Công ty còn tổ chức các hội thi "Lái xe an toàn" mang tên "Tôi yêu Việt Nam" tại hơn 20 tỉnh thành trên cả nước; tài trợ cho các hoạt động đồng thể thao văn hóa như "Sao Mai



HONDA-LÁI XE AN TOÀN

Mỗi chiếc xe HONDA bán ra, là góp phần làm cho vấn đề giao thông thay đổi. Bạn nghĩ rằng họ bắt buộc phải tài trợ cho những vấn đề có tính xã hội như là nạn kẹt xe?



Ông Hiroaki Funami – Tổng Giám Đốc HVN, nhận bằng khen chính phủ về an toàn giao thông.

Thương hiệu **HONDA** có liên quan gì đến thời trang và âm nhạc, tại sao họ lại tài trợ cho chương trình này ?



HONDA-TÀI TRỢ CỘNG ĐỒNG





Sự kiện
ASIMO
là tài trợ
hay tự
bỏ tiền
ra quảng
bá?



16.000 NGƯỜI, VẠN BƯỚC CHÂN, TRIỆU TẮM LÒNG.



185.000.000

đồng yên góp, 200 suất học bổng. Đó chính là nghĩa cử thể hiện tình thương của hàng ngàn con tim dành cho các

Trẻ em khuyết tật và Trẻ em nhiễm chất độc màu da cam.

Thay mặt Ban tổ chức, Công ty Điện Tử Samsung Vina xin Chân thành cảm

ơn: Các cơ quan ban ngành, đoàn thể cùng tất cả các vận động viên đã nhiệt tình đóng góp cho cuộc chạy

"Cùng SAMSUNG, chạy vì trẻ em nhiễm chất độc màu da cam" thành công tốt đẹp.

Hành động này
làm cho khách
hàng trả tiền
cho một gói bột
giặt nghĩ rằng
mình còn đóng
góp cho những
học sinh nghèo
hiếu học.



Đồng phục cũ
của bạn sẽ
được giặt sạch
nhu mới và gói
tặng học sinh
nghèo hiếu học

Thay cùng Chương Trình "OMO - Áo Trắng Ngôi Sang Tương Lai" giúp cho niềm
tự hào năm học mới trọn vẹn hơn. Chỉ cần gửi cho chúng tôi đồng phục trắng bạn không
cần dùng nữa, OMO sẽ giặt trắng nhu mới và gói tặng học sinh nghèo trên khắp Việt Nam.
Để tặng đồng phục cũ, xin liên hệ với chúng tôi: Tp.HCM (08)8236651, Hà Nội (04)8583380

Đồng thời khi mua mỗi gói OMO, bạn đã góp
99 đồng vào quỹ học bổng hỗ trợ
học sinh nghèo hiếu học.

OMO

Bệnh xá Đặng Thuỳ Trâm

Báo tuổi trẻ phát động quyền góp xây dựng bệnh xá
tại Huyện Đức Phổ-Quảng Ngãi





SEA GAMES 22 VIỆT NAM

SEA
GAMES
22 CÓ
25
NHÀ
TÀI
TRỢ



Giới thiệu | Diễn đàn | Cấu trúc website | Liên hệ | Unicode font | English 16:47:37 | Thứ bảy, 23/09/2006



TRANG CHỦ

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ TP.HCM

ĐỊA CHỈ VÀ THÔNG TIN CẦN BIẾT

CƠ ĐỒNG VIÊN VÀ TÌNH NGUYỄN VIÊN

LỊCH SỬ SEA GAMES VÀ SEA GAMES 22 TẠI TP.HCM

THÔNG BÁO CỦA BAN TỔ CHỨC

HÌNH ẢNH VẬN ĐỘNG VIÊN

TIN TỨC VÀ SỰ KIỆN

Liên kết website
----- Website -----



Tháng 12 năm 2003

5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	----	----	----	----

TIN TỨC VÀ SỰ KIỆN



Bảng xếp hạng huy chương SEA Games 22
Tính đến 19h ngày 13/12/2003, Việt Nam dẫn đầu bảng tổng sắp với 158 huy chương vàng trong tổng số 346 huy chương.



Chuyên gia đội tuyển quốc gia bơi, Sergey Zhilkin: "Tôi không huấn luyện bằng cách đặt chỉ tiêu huy chương"



Trao thưởng cuộc thi ảnh "Khoảnh khắc SEA Games"



Xe đạp Việt Nam tại SEA Games 22: Mất Huy chương vàng vì cục bộ



Bảng vàng thành tích của thể thao Việt Nam tại Para Games 2 (ngày 23/12)



Cứ tạ: Thành tích tốt nhất thuộc về Thái Lan



Diễn kinh: Việt Nam mạnh ở các nội dung xe lăn

11 MÔN THI ĐẤU TẠI TP.HCM



CÁC MÔN THI ĐẤU TẠI THÀNH PHỐ KHÁC

CÁC QUỐC GIA THAM DỰ SEA GAMES 22

KẾT QUẢ THI ĐẤU

- Kết quả thi đấu của các đoàn thể thao tham dự SEA Games 22
- Kết quả môn Bóng đá
- Kết quả môn Thể hình
- Kết quả môn Bi da

QUAN ĐIỂM ...

TÀI TRỢ THÔNG QUA SỰ KIỆN HAY DỰ
ÁN ĐÃ CÓ MẶT KHẮP NƠI. *TỪ BỆNH
VIÊN, TRƯỜNG HỌC, TÔN GIÁO, TỔ
CHỨC KINH DOANH, TỔ CHỨC PHI LỢI
NHUẬN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC, ĐOÀN
THỂ, TRUYỀN THÔNG VÀ CÁC TỔ
CHỨC QUỐC TẾ...*

QUAN ĐIỂM ...

TÀI TRỢ LÀ...

**“ NGƯỜI CÓ CÔNG, NGƯỜI
GÓP CỦA (NGUỒN LỰC) ”**

QUAN ĐIỂM ...

**BẠN KHÔNG CHO AI BẤT
CỨ CÁI GÌ MÀ KHÔNG ĐÒI
HỎI LỢI ÍCH !**

QUAN ĐIỂM ...

Thực chất là, khi tài trợ là bỏ tiền (nguồn lực) ra để đưa cho người khác (đối tác) thực hiện một chương trình (sự kiện, dự án) nào đó mà có lợi cho các bên liên quan.

BẢN CHẤT CỦA TÀI TRỢ

- **Thế nào là tài trợ:**

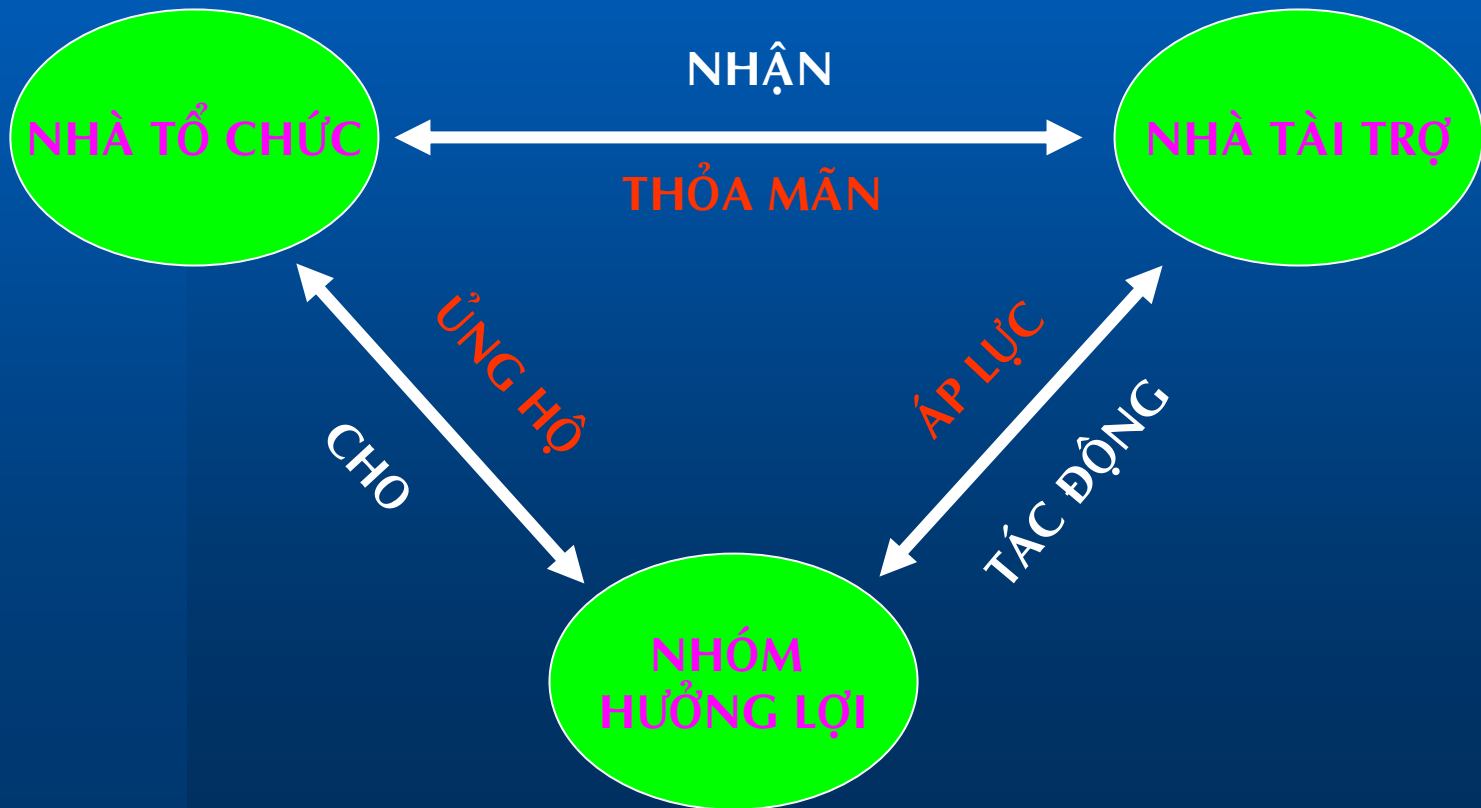
- Sử dụng(chi) một nguồn lực (tài lực và vật lực).
- Cho một sự kiện hay dự án nào đó.
- Từ một hay nhiều đối tác nào đó (nhà tài trợ).
- Thỏa mãn một lợi ích đa chiều.

- **Vậy tại sao phải cần tài trợ ?**

- Vì một lợi ích đa chiều : là thỏa mãn Nhà tổ chức, Nhà tài trợ, Đối tác phụ, Đối tượng công chúng, Cộng đồng xã hội...

BẢN CHẤT CỦA TÀI TRỢ

- Sự tương quan lợi ích.



CÁC LOẠI HÌNH TÀI TRỢ

- **Tài trợ cho tổ chức phi lợi nhuận.**
 - World bank, WHO, Đoàn-Hội, Nhà mồ cô, viện dưỡng lão..
- **Tài trợ cho sự kiện thương mại.**
 - Ca nhạc, cuộc thi, giải thưởng, học bổng...
- **Tài trợ cho một dự án do chính mình sáng lập.**
 - Quỹ (bill gate), Đèn đom đóm, OMO ngời sáng, An toàn giao thông...
- **Tài trợ cho nghiên cứu phát triển.**
 - Dự án giải pháp kẹt xe, Môi trường, Công nghệ mới...
- **Tài trợ chính trị.**

“Sponsorship is a little bit of science, a little bit of art and a little bit of magic.

Of course the reality today is that sponsorship marketing is a whole lot of science before one can get to the art and magic part”

*Rick Jones CEO
GEM Group*

PHẦN 2

Brand

TÀI TRỢ VÀ TIẾP THỊ THƯƠNG HIỆU

Sponsorship

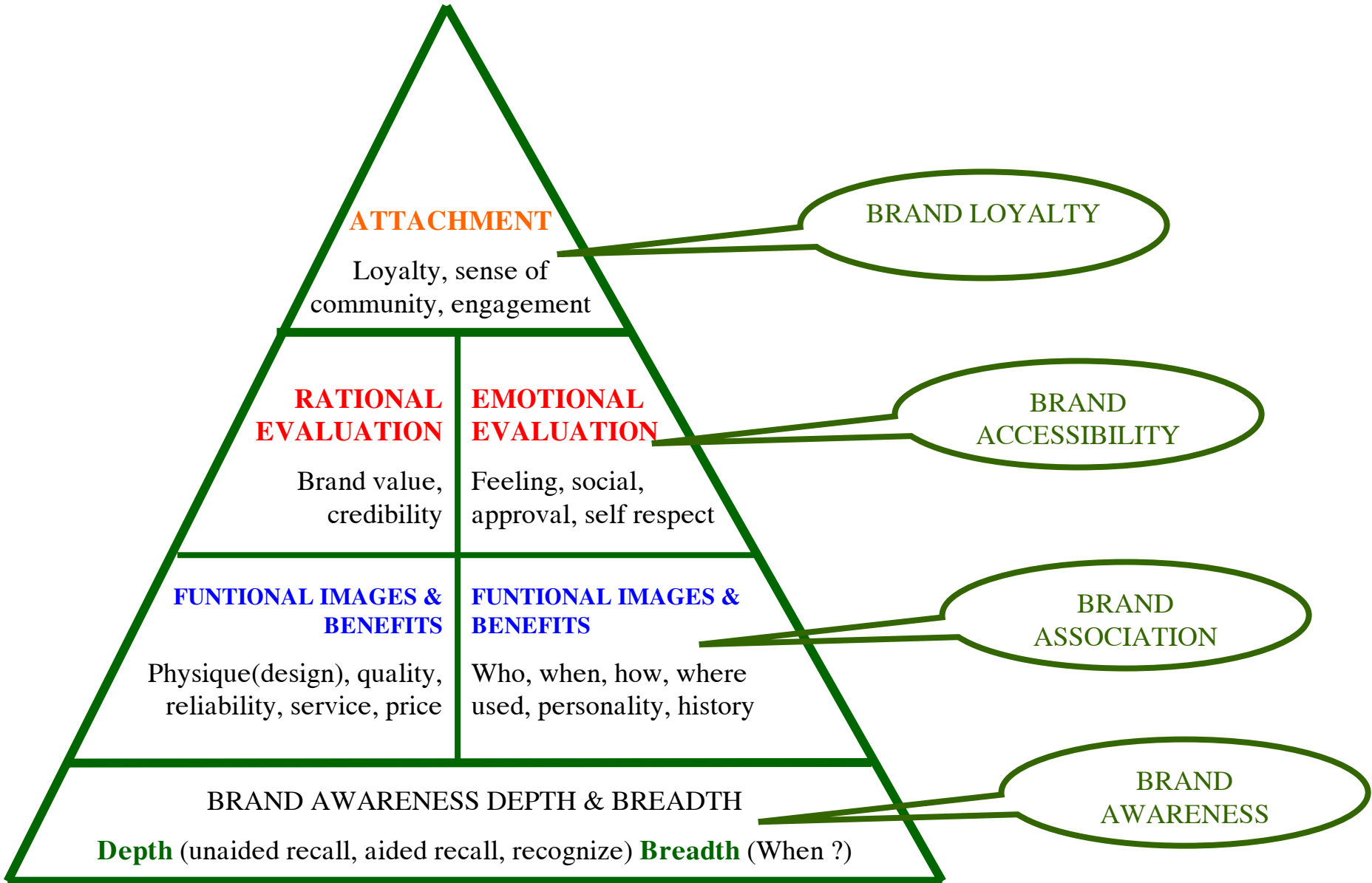


TÀI TRỢ VÀ THƯƠNG HIỆU



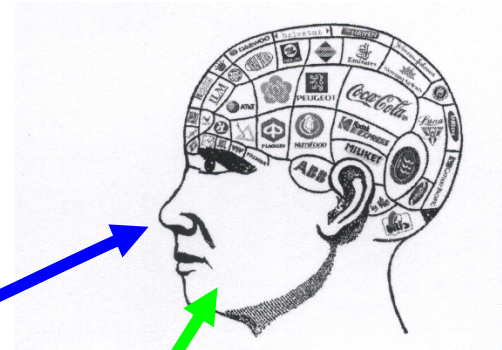
Thương hiệu đi vào đời sống con người bằng mọi ngã, bằng sử dụng và bằng cảm nhận.

Tháp nhận thức về thương hiệu



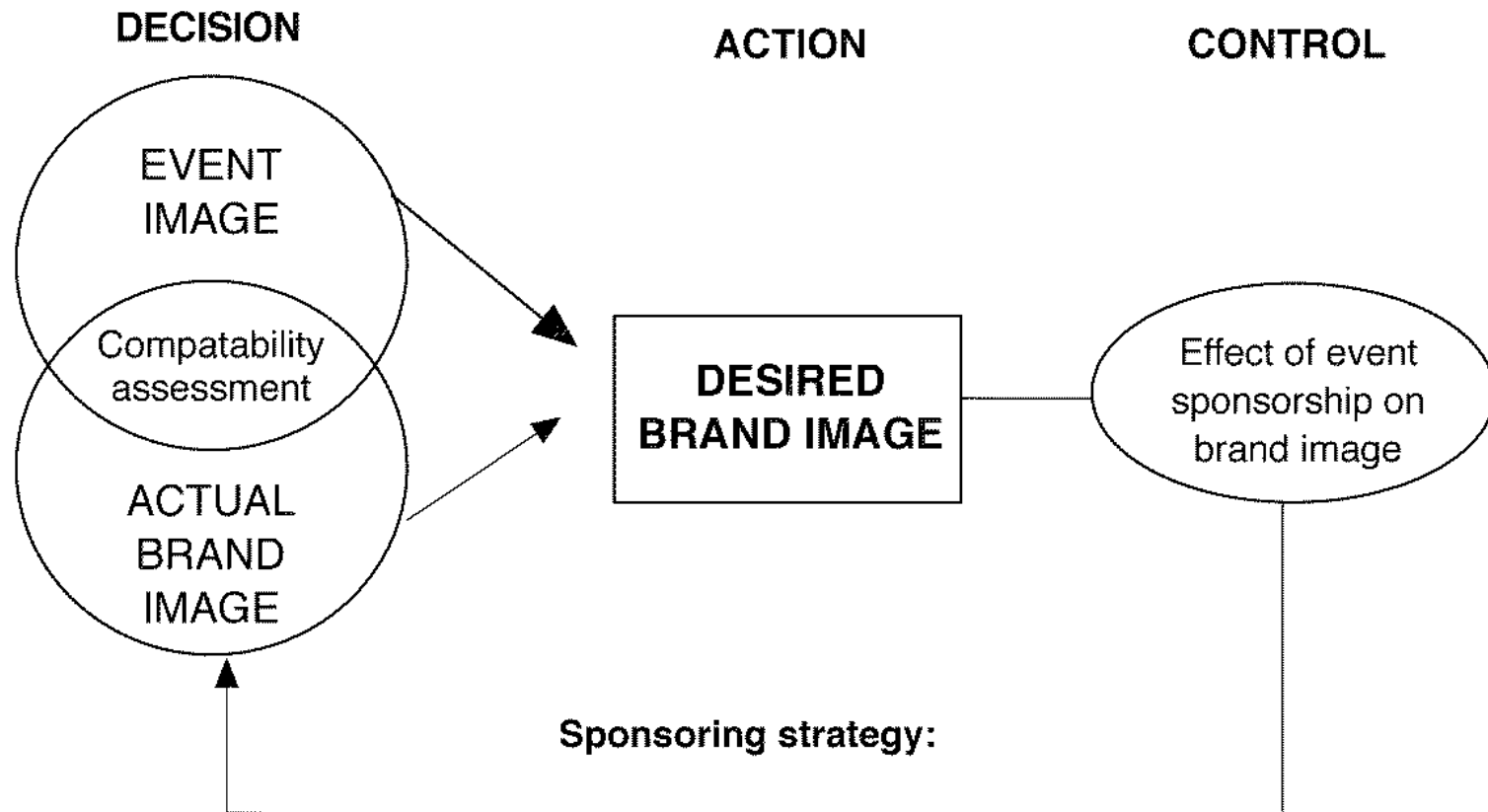
TÀI TRỢ VÀ THƯƠNG HIỆU

Brand



Tài trợ là cách thức mang đến cho người tiêu dùng một cảm nhận về thương hiệu. Nhưng phải thực hiện khi người tiêu dùng đã biết đến nó.

MỐI QUAN HỆ TÀI TRỢ-THƯƠNG HIỆU



TẠI SAO THƯƠNG HIỆU CẦN TÀI TRỢ

- ❖ Sứ mạng, tầm nhìn thương hiệu.
- ❖ Hỗ trợ định vị.
- ❖ Thúc đẩy quảng bá.
- ❖ Lấy “lòng” công chúng.
- ❖ Xây dựng hình ảnh thương hiệu.
- ❖ Tác động doanh số bán hàng.

CƠ SỞ QUYẾT ĐỊNH TÀI TRỢ

- Thế nào là một tài trợ thích đáng.
 - **Hướng tới một lợi ích đa chiều.** (có nghĩa là nhà tài trợ thấy được mục đích của nguồn lực tài trợ này là phục vụ cho một mục đích đa chiều, không phải là chỉ cho nhà tổ chức).
 - **Lan tỏa và ảnh hưởng từ cộng đồng.** (có nghĩa là tài trợ cho một sự kiện có sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng càng làm cho nguồn lực tài trợ thích đáng).
 - **Nhà tổ chức có khả năng.** (có nghĩa là đằng sau nhà tổ chức có hiện hữu sự ủng hộ của chính quyền, các tổ chức phi chính phủ, các nhân vật nổi tiếng, các tổ chức có uy tín, cơ quan báo chí...).
 - **Gắn kết hình ảnh thương hiệu:** định vị và hình ảnh thương hiệu phải có liên quan đến nhóm công chúng mà sự kiện tài trợ đang nhắm đến.

NHỮNG QUYỀN LỢI TIÊU BIỂU

- Một người tiếp thị giỏi luôn nghĩ đến khả năng mở rộng sự kiện bên trong một sự kiện mà mình tài trợ.
- Các lợi ích thông thường cần quan tâm cho một thương hiệu:
 - ❖ Event posters
 - ❖ Invitations
 - ❖ Emails
 - ❖ Website
 - ❖ Event announcements
 - ❖ Distribute flyers/coupons
 - ❖ Place cards
 - ❖ Thank you in the Base newspaper

NHỮNG QUYỀN LỢI TIÊU BIỂU

- Phát hàng mẫu, dùng thử.
- Trưng bày sản phẩm.
- Bán hàng
- VIP invitations
- Phân chia vé mời, hoặc bán vé
- Chiết khấu giá trên vé bán
- Bản hiệu, logo, banner, poster
- Hệ thống database(chia sẻ dữ liệu thu thập từ khách)

NHỮNG QUYỀN LỢI TIÊU BIỂU

- Logo được trưng bày
- Tên của sự kiện có được đặt tại những nơi quan trọng
- Thông tin chương trình trên các kênh truyền thông.
- Giới thiệu trang trọng người đại diện thương hiệu (Vip)
- Quyền lợi truyền thông trên các quảng cáo của các đối tác.
- Khảo sát khách hàng, người tiêu dùng.
- Tổ chức sự kiện bên trong sự kiện.

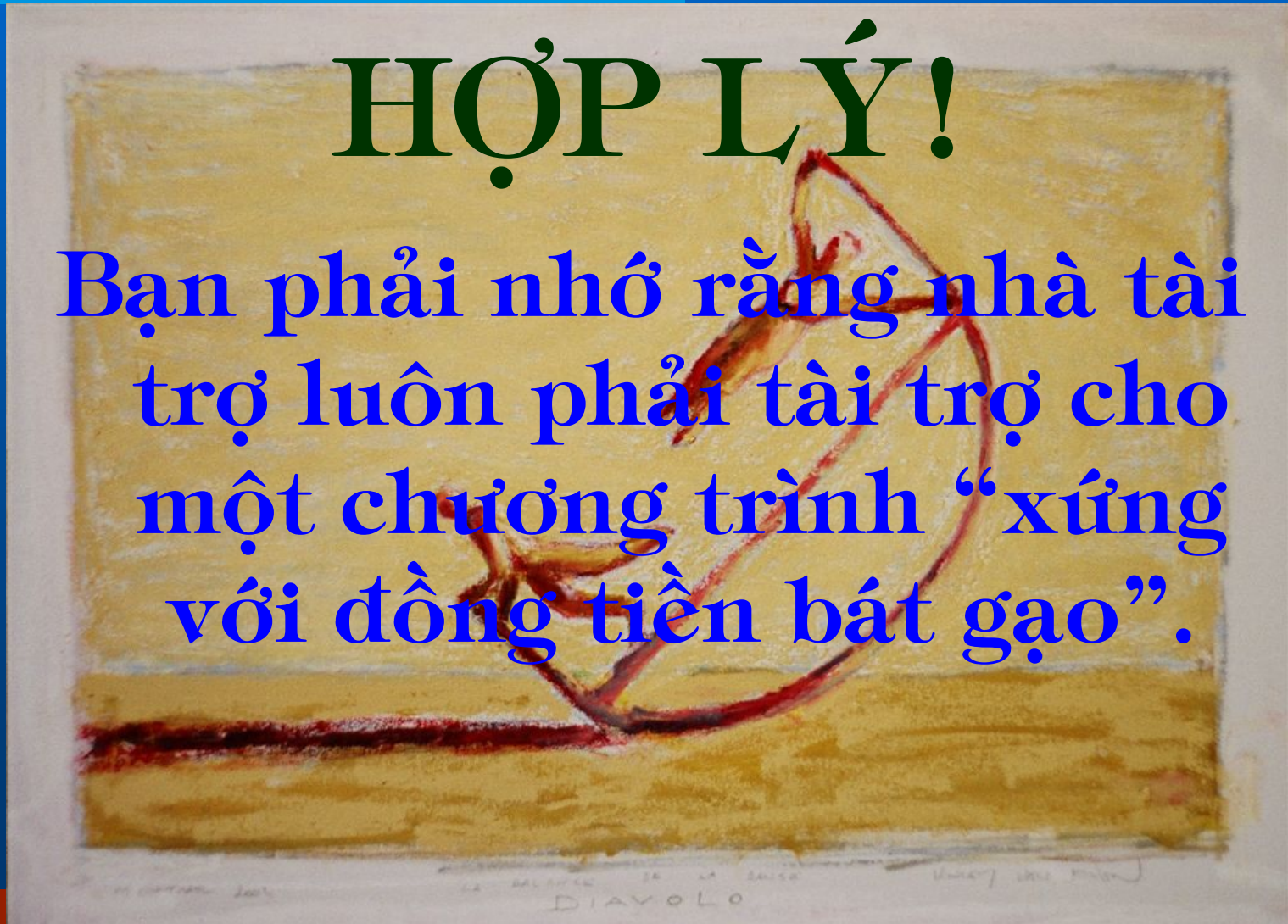
Quyền lợi tài trợ

STT	QUYỀN LỢI TRỰC TIẾP	TÀI TRỢ ĐỘC QUYỀN 800 triệu - 1 tỷ	TÀI TRỢ CHÍNH 400 triệu - 600 triệu	ĐỒNG TÀI TRỢ 200 triệu - 300 triệu	TÀI TRỢ KHÁC 50 triệu - 100 triệu
1	Trân trọng giới thiệu và cảm ơn	x	x	x	x
2	Truyền hình trực tiếp	x	x	x	x
3	Quảng bá (Hợp Báo/ Hội Thảo phát tán thông tin)	x	x	x	x
4	Brochure	Xuất hiện trên trang bìa của Brochure	Xuất hiện trên trang bìa của Brochure	x	x
5	Website	x	x	x	x
6	Backdrop	x	x	x	x
7	Banner	x	x	x	x
8	Leaflet	x	x	x	x
9	Biểu ngữ/ cờ nheo	x	x	x	x
10	Quyền sử dụng logo	x	x	x	x
11	Báo chí	x	x	x	x
12	Đài Truyền Hình/ Đài Phát Thanh	x	x	x	x
13	Phim Phóng Sự	x	x	x	x
14	Phỏng vấn trực tiếp	x	x	x	x
15	Bài PR (Free)				x
16	Mẫu quảng cáo (Print-ad)	Free 4 mẫu	Free 3 mẫu	Free 2 mẫu	x
17	Vé mời VIP	50 vé	40 vé	20 - 30 vé	x

QUAN ĐIỂM ...

HỢP LÝ!

Bạn phải nhớ rằng nhà tài trợ luôn phải tài trợ cho một chương trình “xứng với đồng tiền bát gạo”.



PHẦN 3

Brand

ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

Sponsorship



ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

Who? (cái này dành cho ai, có đúng nhóm khách hàng của thương hiệu).

How many? (thu hút được công chúng tham gia như thế nào?).

What? (đó là chương trình gì, tương lai thế nào?).

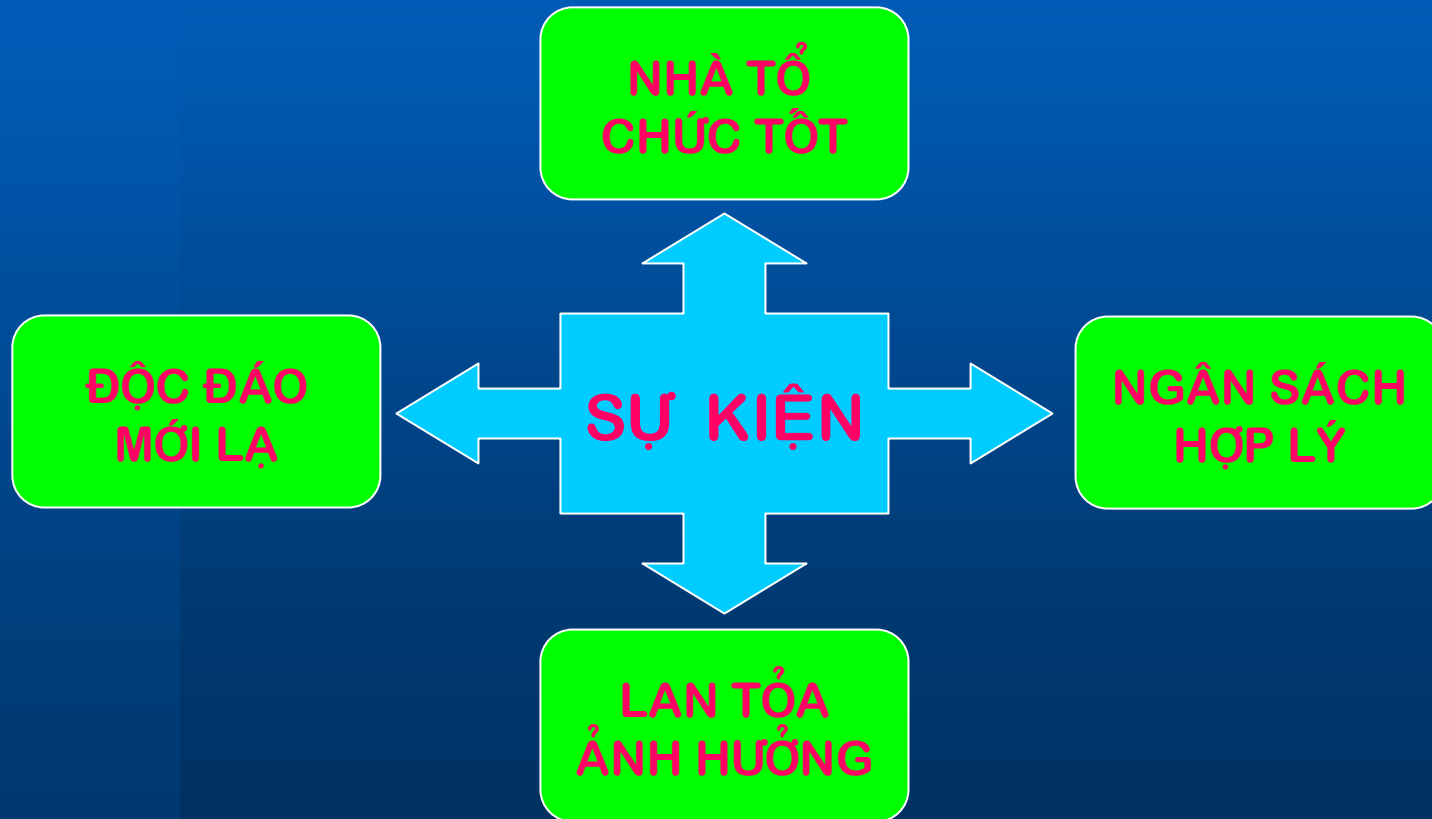
When? (khi nào diễn ra).

Where? (tại đâu).

Why? (mục đích cuối cùng của chương trình này là gì).

ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

- Thế nào là một sự kiện sáng giá:



ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

● Tiêu chí đánh giá một sự kiện sáng giá:

- Chưa từng có trước đó.
- Đã có, nhưng được đổi mới.
- Nội dung mới lạ, xu hướng.
- Hình thức mới lạ, xu hướng.
- Sự kiện đã thành công trên thế giới.

**ĐỘC ĐÁO
MỚI LẠ**

**SỰ SÁNG GIÁ CỦA MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ
CÓ THỂ LÀ MỘT CÁI TÊN, MỘT Ý TƯỞNG MỚI, HOẶC
MỘT CÁCH LÀM MỚI CỦA MỘT CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ CÓ**

ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

- Tiêu chí đánh giá một sự kiện sáng giá:
 - Thu hút cộng đồng.
 - Có nhiều tổ chức bảo trợ.
 - Hệ thống truyền thông tốt.
 - Không gian và thời gian.
 - Những cá nhân có ảnh hưởng khác.

LAN TỎA
ẢNH HƯỞNG

MỘT SỰ KIỆN HAY CHƯƠNG TRÌNH THIẾU SỰ GẮN KẾT
VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG, THÌ ĐÓ CHƯA PHẢI LÀ MỘT
CHƯƠNG TRÌNH CẦN TÀI TRỢ.

ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

- Tiêu chí đánh giá một sự kiện sáng giá:

NHÀ TỔ
CHỨC TỐT

- Lực lượng.
- Kinh nghiệm.
- Hệ thống bảo trợ, hỗ trợ.
- Hạ tầng cơ sở vật chất.
- Phòng tránh rủi ro, sự chuẩn bị khác.

LÀ MỘT THƯƠNG HIỆU CÓ VỊ THÊ, BẠN PHẢI VÀ CHỈ CÓ THỂ
TÀI TRỢ CHO MỘT SỰ KIỆN CÓ VỊ THÊ TƯƠNG ĐỒNG

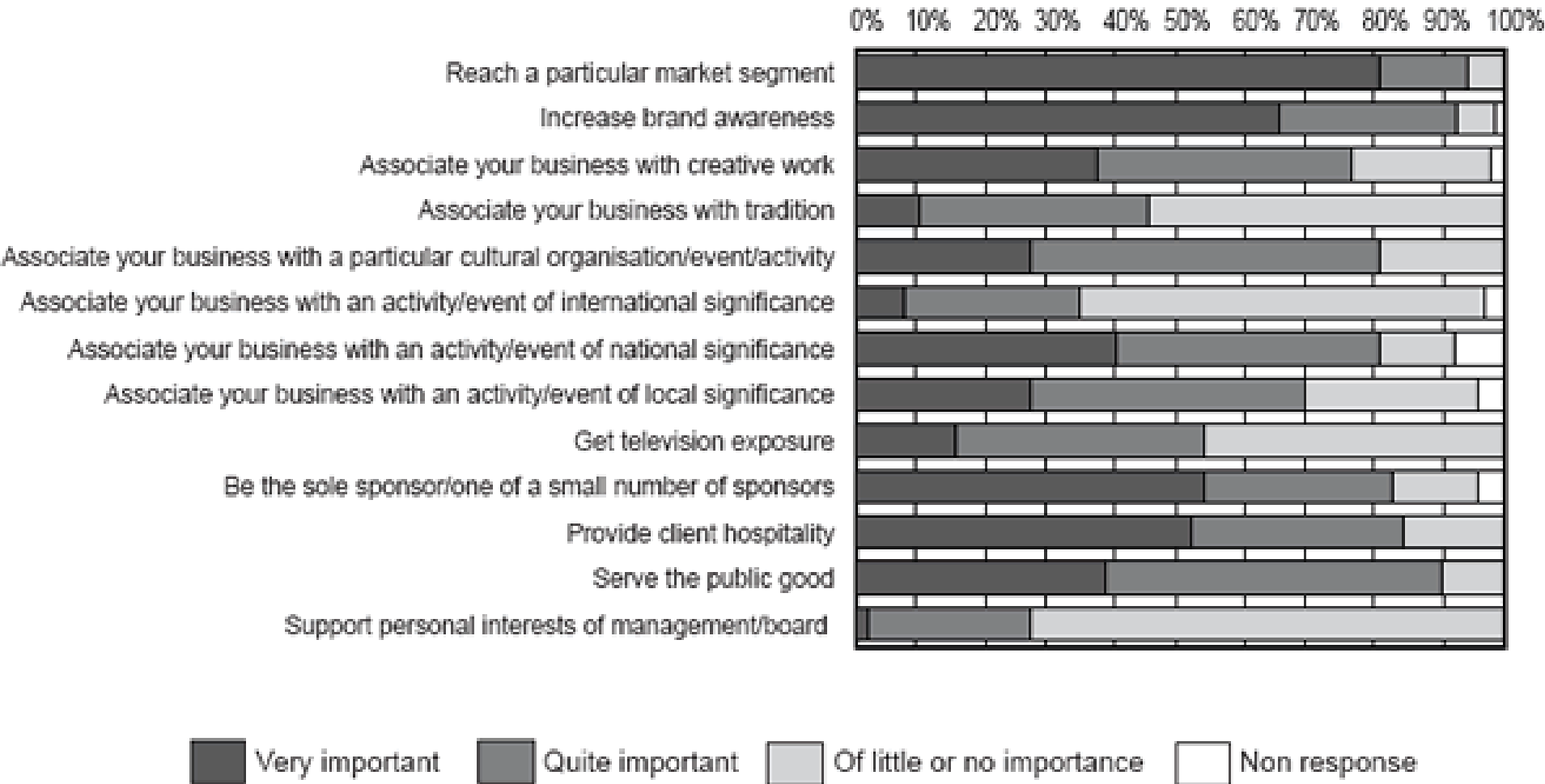
ĐÁNH GIÁ MỘT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

- Tiêu chí đánh giá một sự kiện sáng giá:
 - Phù hợp.
 - Kiểm soát, quản lý.
 - Tương đồng với lợi ích (nhà tài trợ).
 - Không chỉ là “tiền”.
 - Hiệu quả (đáng đồng tiền).

NGÂN SÁCH
HỢP LÝ

LỢI ÍCH VÀ NGUỒN LỰC TÀI TRỢ PHẢI TƯƠNG ĐỒNG, HÃY TỰ HỎI KHÔNG TÀI TRỢ CHO CHƯƠNG TRÌNH NÀY THÌ SAO?

KHI RA QUYẾT ĐỊNH TÀI TRỢ



1

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Luôn phải hiểu chính sách tài trợ của thương hiệu mà bạn đang phụ trách.

Chiến lược, tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu, chương trình hàng động, ngân sách và nguồn lực, khả năng phát triển..

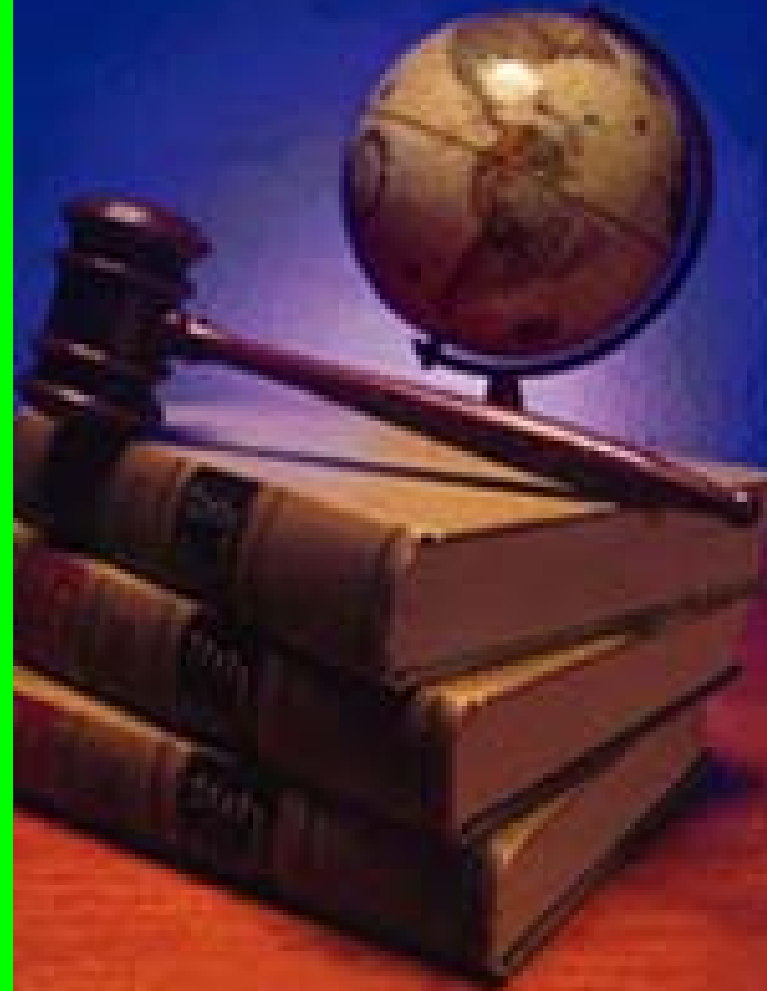


2

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Luôn phải hiểu rằng yếu tố pháp lý có ảnh hưởng gì đến hoạt động tài trợ của thương hiệu.

Chính sách hạn chế quảng cáo, tài trợ hay pháp lý về tài trợ, hợp tác, vấn đề nhạy cảm và các hình thức tương tự khác.

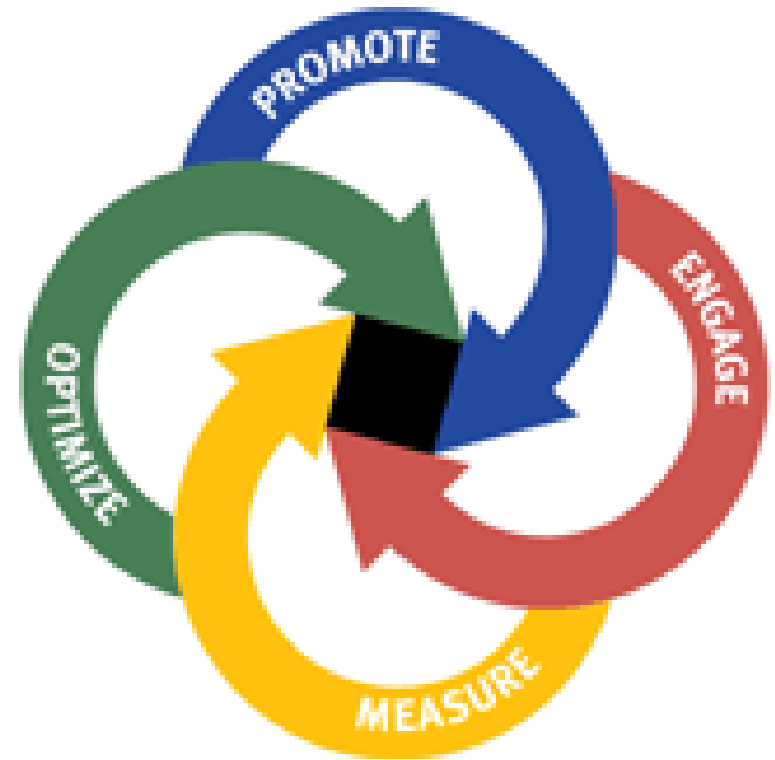


3

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Rất khó đo lường hiệu quả tài trợ, tốt nhất là bạn nên tìm cách đánh giá hiệu quả trước khi đề nghị tài trợ cho một sự kiện gì.

Hiệu quả đồng tiền, mục tiêu, cách đánh giá, những hình thức phòng ngừa rủi ro...



**ROI
Marketing**

4

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Khi nhận một kế hoạch yêu cầu tài trợ, hãy đọc và hình dung thật kỹ nội dung và khả năng ảnh hưởng của nó, nếu cần thì hãy gặp nhà tổ chức để biết thêm.

Get
The
Whole
Picture

5

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Hợp đồng tài trợ là một HĐ kinh tế, cần phải rõ ràng trách nhiệm, nghĩa vụ và quyền lợi các bên liên quan.

Các điều khoản, phương thức thanh toán, chứng từ, trách nhiệm, các cam kết...



6

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Hãy hỏi nhà tổ chức cái cách mà họ có thể “bắt” công chúng đến với sự kiện này.



7

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Sức mạnh của một sự kiện nằm ở đối tác truyền thông (kế hoạch truyền thông) cho sự kiện đó.



8

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Chuẩn bị các chương trình tiếp thị thật hiệu quả bên trong sự kiện khi diễn ra, khai thác tối đa lợi ích tiếp cận công chúng.



9

QUẢN TRỊ MỘT TÀI TRỢ CÓ HIỆU QUẢ

Tập hợp tất cả thông tin, hình ảnh, chương trình bên trong sự kiện... và viết thành một bản báo cáo để trình bày và rút kinh nghiệm cho lần tài trợ khác.



report



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG KHI TÀI TRỢ CHO MỘT SỰ KIỆN

● Thông điệp.

- Là giá trị và ý nghĩa mà sự kiện nhắm đến và muốn đối thoại với công chúng.
- **V dụ:** Dynamic là “Nhà Doanh Nghiệp Tương Lai”

● Điểm nhấn.

- Để giải thích/đối thoại thông điệp cần phải có bao nhiêu điểm cần phải làm rõ hay đặt vấn đề.
- **V dụ:** Dynamic –tri thức-nhân cách-tâm nhìn-bản lĩnh..

● Loại hình thông tin.

- Muốn làm rõ điểm nhấn cần phải đưa tin với dạng nào.
- **V dụ:** Tri thức(bài viết), nhân cách(toạ đàm, phỏng vấn), tâm nhìn(phóng sự), bản lĩnh(giao lưu)..

● Biểu thời gian.

- Khi nào thông tin được đưa chính thức trên truyền thông.
- **V dụ:** Tri thức(bài viết ngày 10/04), nhân cách(toạ đàm, phỏng vấn, ngày 20/04), tâm nhìn(phóng sự ngày 22/04), bản lĩnh(giao lưu ngày 25/04)...

NỘI DUNG HỢP ĐỒNG TÀI TRỢ.

- **Thiết lập hợp đồng.**
 - Thường là hợp đồng kinh tế.
 - Dựa trên quyền lợi nhà tài trợ.
 - Người ký là đại diện pháp lý.
 - Phương thức nhận tài trợ (ví dụ : 50%-30%-20%).
 - Các yếu tố thời gian : thực thi, nhận tài trợ, hết hợp đồng...
 - Các yếu tố nào là vi phạm hợp đồng, xử ở đâu.
- **Thực thi hợp đồng.**
 - Nên có bản báo cáo tiến độ và kết quả(bao gồm hình ảnh).
 - Nếu sự kiện lớn kéo dài nên có cuộc họp với các bên liên quan thường kỳ.
- **Thanh lý hợp đồng.**
 - Hạn thanh lý hợp đồng.
 - Biên bản thanh lý hợp đồng.
 - Hạn nhận phần tài trợ còn lại.



QUAN ĐIỂM...

MỘT SỰ KIỆN TỐT ĐỂ TÀI TRỢ LÀ MỘT SỰ KIỆN CÓ Ý TƯỞNG TỐT (CONCEPT).

CHÚC NGON MIỆNG!

