



YAHOO!



Nghiên cứu thói quen sử dụng Internet ở Việt Nam

Net Index 2009

Tp. Hồ Chí Minh
2 .4. 2009

No part of this document may be quoted, reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the written permission of Yahoo! Southeast Asia Pte. Ltd. and TNS Media Vietnam.

nilsen
VIETNAM

proudly supported by



Thị trường truyền thông tiến triển không ngừng...

tiến triển....

Báo in
Tạp chí
Truyền hình
Phát thanh
Cinema
Ngoài trời

1960s

Báo in
Tạp chí
Truyền hình
Phát thanh
Cinema
Ngoài trời
Băng cassette
Walkman
Đầu VCR
Truyền hình cáp
Máy vi tính
Internet
Thư điện tử
Console Video Games
PC Video Games
Máy nhắn tin
Điện thoại di động
Nhắn tin

1980s

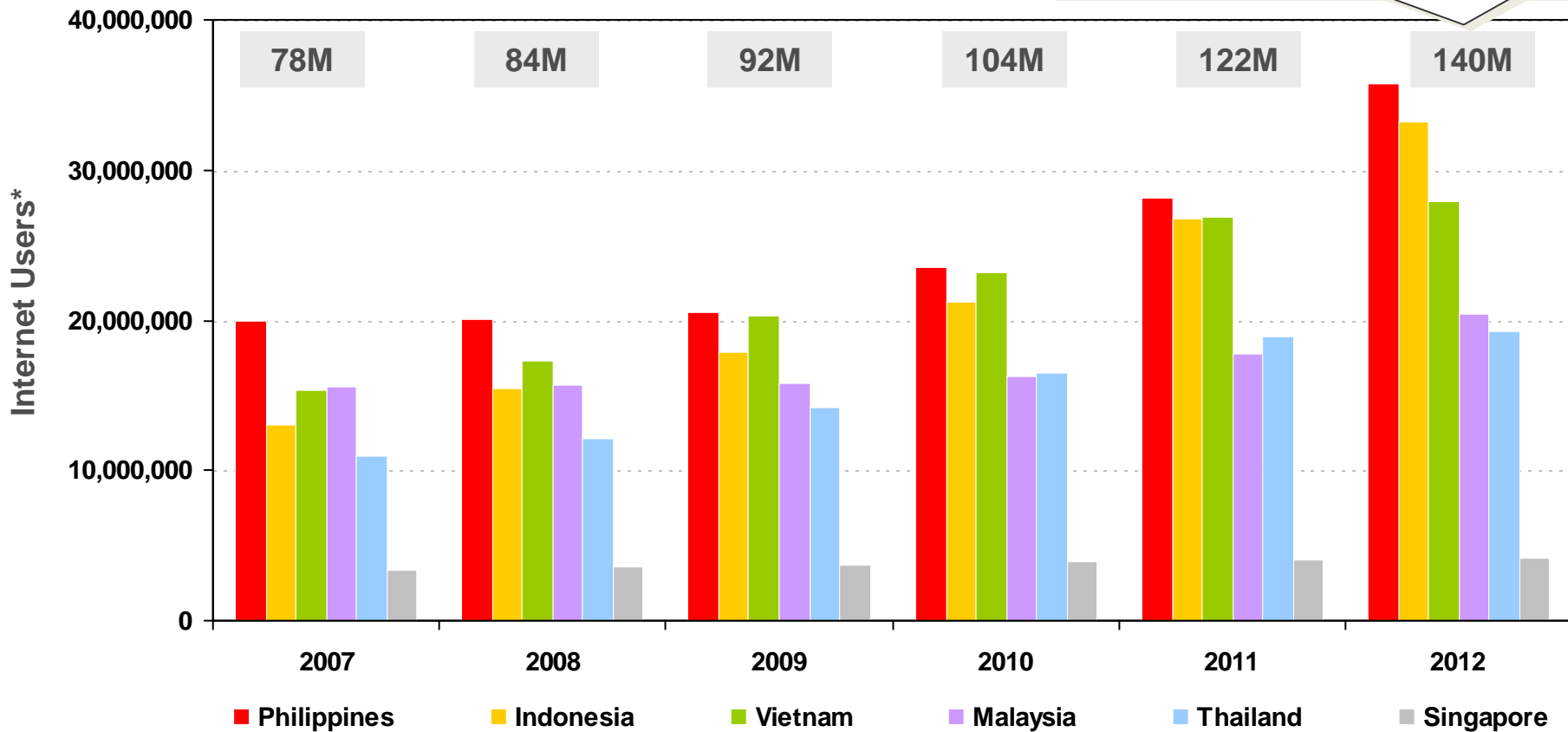
Báo in
Tạp chí
Cổng tin tức trên mạng
Truyền hình
Truyền hình cáp
Cinema
Web TV/Video
Phát thanh
Internet Radio
Ngoài trời
Media tương tác ngoài trời
Đầu máy CD/DVD
MP3 Player/iPod
TiVo/DVR
Máy vi tính
Máy tính xách tay
Điện thoại di động
Smart Phone/PDA
SMS/MMS
Internet di động
Console Video Games
PC Video Games
MMORP Games
Mobile Games
Thư điện tử
Nhắn tin nhanh
Công cụ tìm kiếm
Internet SMS
Podcasts
Blogging
Mạng xã hội
Microblogging
Web 2.0

Ngày nay



28 tr người Việt Nam sử dụng internet năm 2010 (IDC)

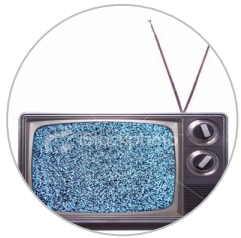
Philippines, Indonesia & Vietnam sẽ đạt tới mức 70% người dùng internet trên tổng dân số trong năm 2012



* Internet users refer to all people who access the Internet, regardless of age, location or device employed. Base numbers include internet subscriptions as well as both fixed line and mobile subscriptions obtained from individual telcos and ISPs. Base figures are then multiplied by shared connections per subscription to obtain internet user population, after correcting for double-counting of users who may access the internet from more than one point of access.
Source: IDC "Asia/Pac New Media Market Model v1.3.2 (2009)"



Nghiên cứu truyền thông ở Việt Nam ...



YAHOO!





Net Index 2009

- Thấu hiểu thói quen sử dụng các phương tiện truyền thông chiếm vai trò quan trọng trong việc quảng cáo tới đúng đối tượng mục tiêu
- Internet là một phương tiện truyền thông quan trọng và có tốc độ phát triển khá nhanh tại Việt Nam.
- Yahoo!- TNS Net Index là nghiên cứu chuyên sâu đầu tiên về người sử dụng Internet ở Việt Nam tại 04 thành phố lớn:
 - Thông tin về thói quen sử dụng internet
 - Một bức tranh toàn cảnh về thói quen sử dụng phương tiện truyền thông, cách sống, tâm lý và đặc điểm nhân khẩu học

Nâng tầm hiểu biết về internet cho ngành truyền thông Việt Nam



Phương pháp nghiên cứu

- **Phương pháp** Phỏng vấn trực tiếp sử dụng bảng câu hỏi
 - * MHS
 - * Net Index
- **Khu vực nghiên cứu** HCMC, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ
- **Đáp viên** Nam, nữ từ 15 tuổi sử dụng internet trong một tháng qua
- **Số mẫu** 1,200
- **Phương pháp chọn mẫu** Ngẫu nhiên phân tầng nhiều bước
- **Thời gian phỏng vấn** 12. 2008



Phạm vi nghiên cứu

- Chân dung người sử dụng Internet
- Truy cập Internet, sử dụng và các hoạt động trên internet
- Cổng thông tin
- Công cụ tìm kiếm
- Instant Messengers
- Thư điện tử
- Mạng xã hội
- Trang tin tức
- Trang âm nhạc
- Internet thông qua điện thoại di động
- Các phương tiện truyền thông (báo hình, báo nói, báo in)
- Thói quen sử dụng sản phẩm và nhãn hàng yêu thích
- Thái độ, đặc điểm tâm lý của người sử dụng Internet

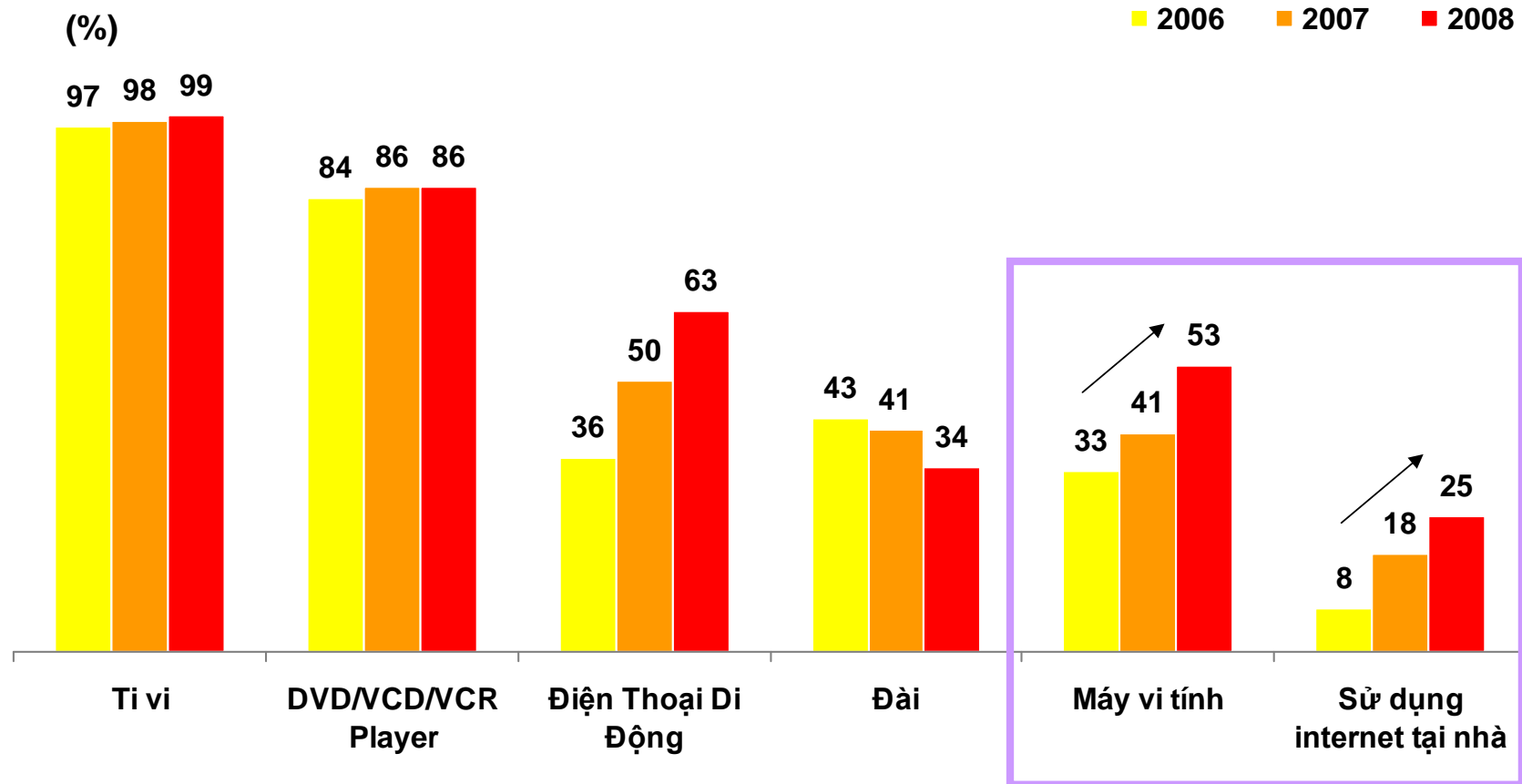


1

So sánh giữa phương tiện truyền thông truyền thống và các phương tiện truyền thông mới



Các phương tiện truyền thông/ sở hữu các thiết bị điện tử

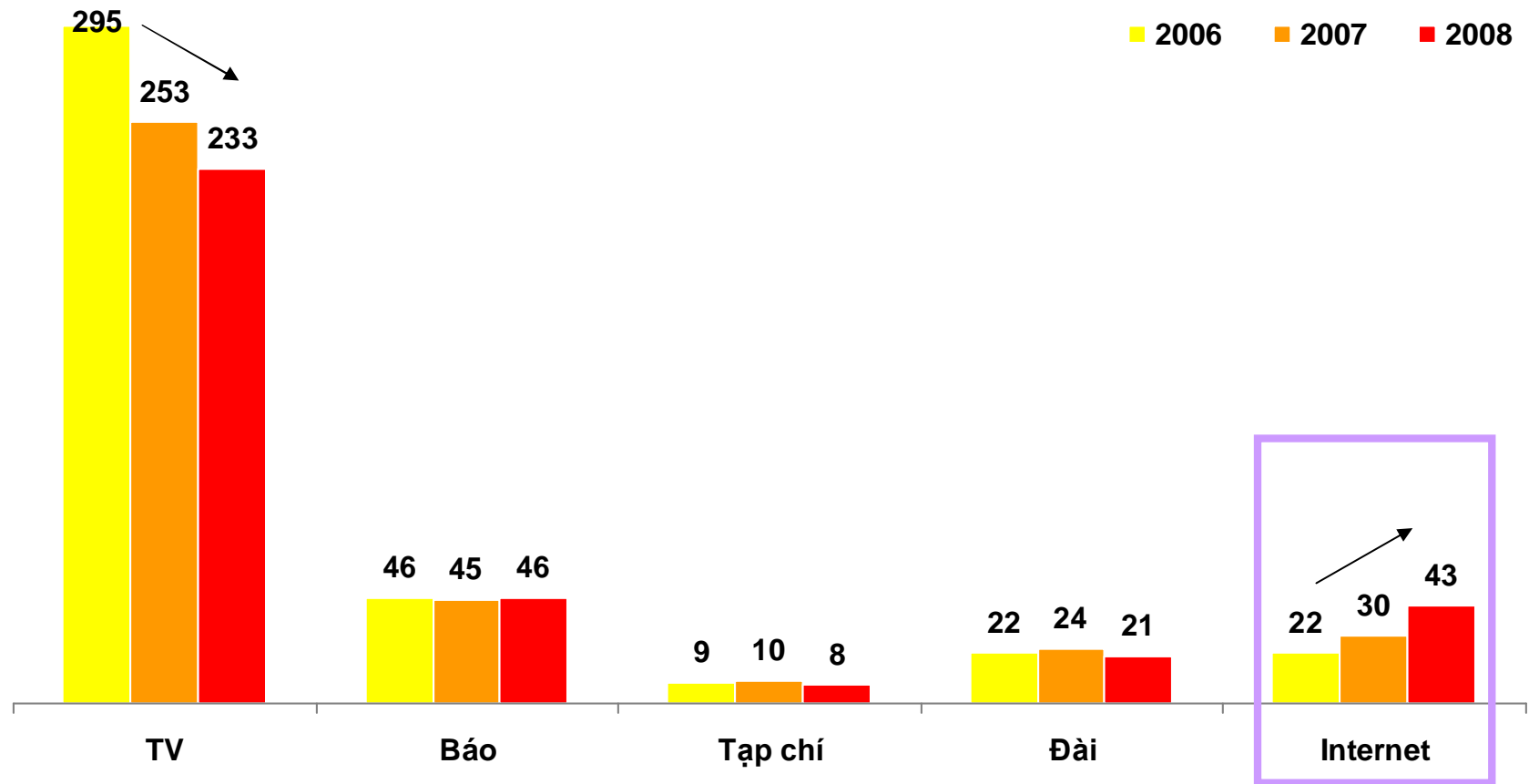


Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: TNS Media Habits Survey (2006-2008)



Khuyến hướng sử dụng phương tiện truyền thông

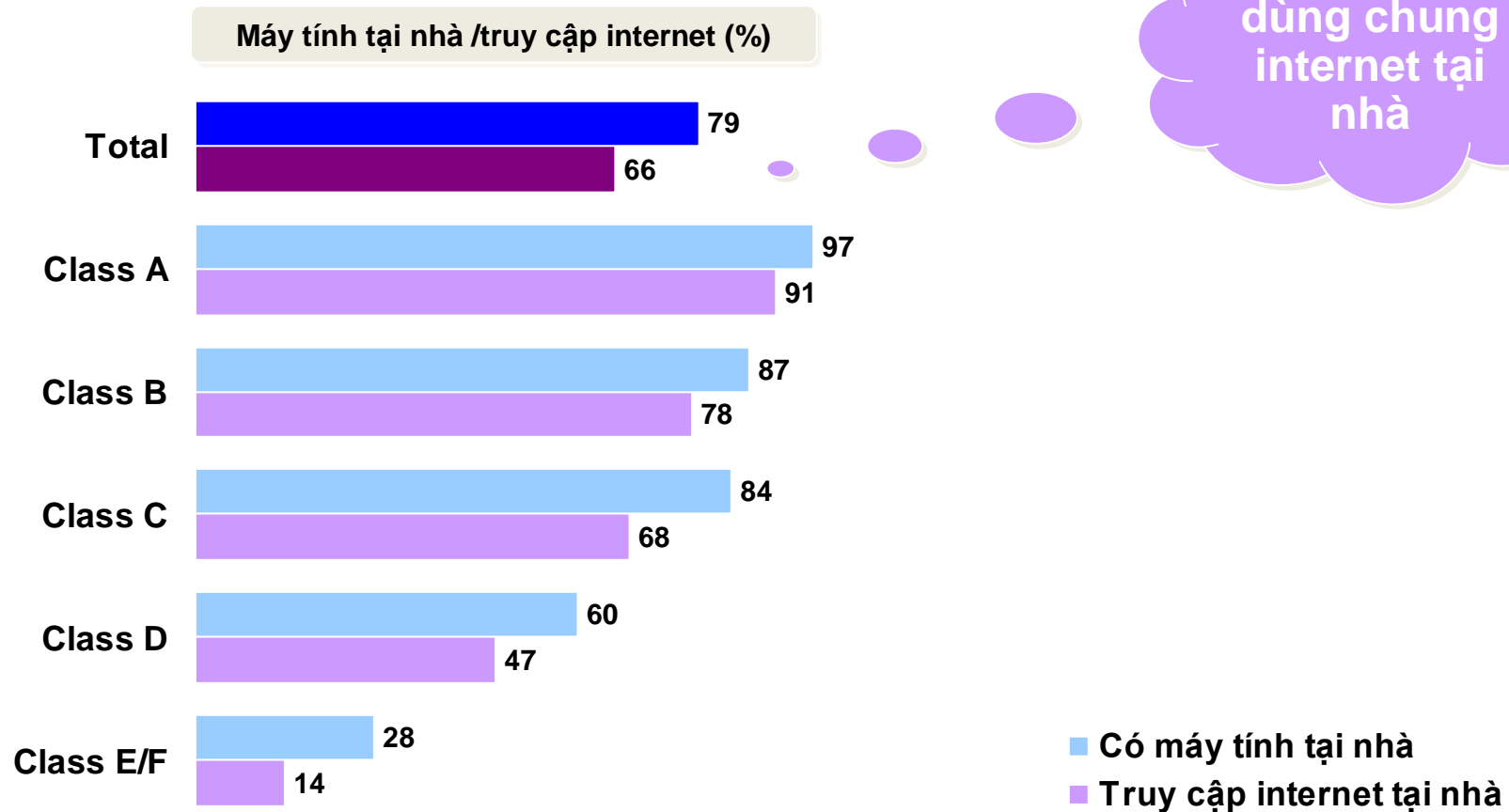
Thời gian sử dụng hàng ngày (phút)



Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: TNS Media Habits Survey (2006-2008)



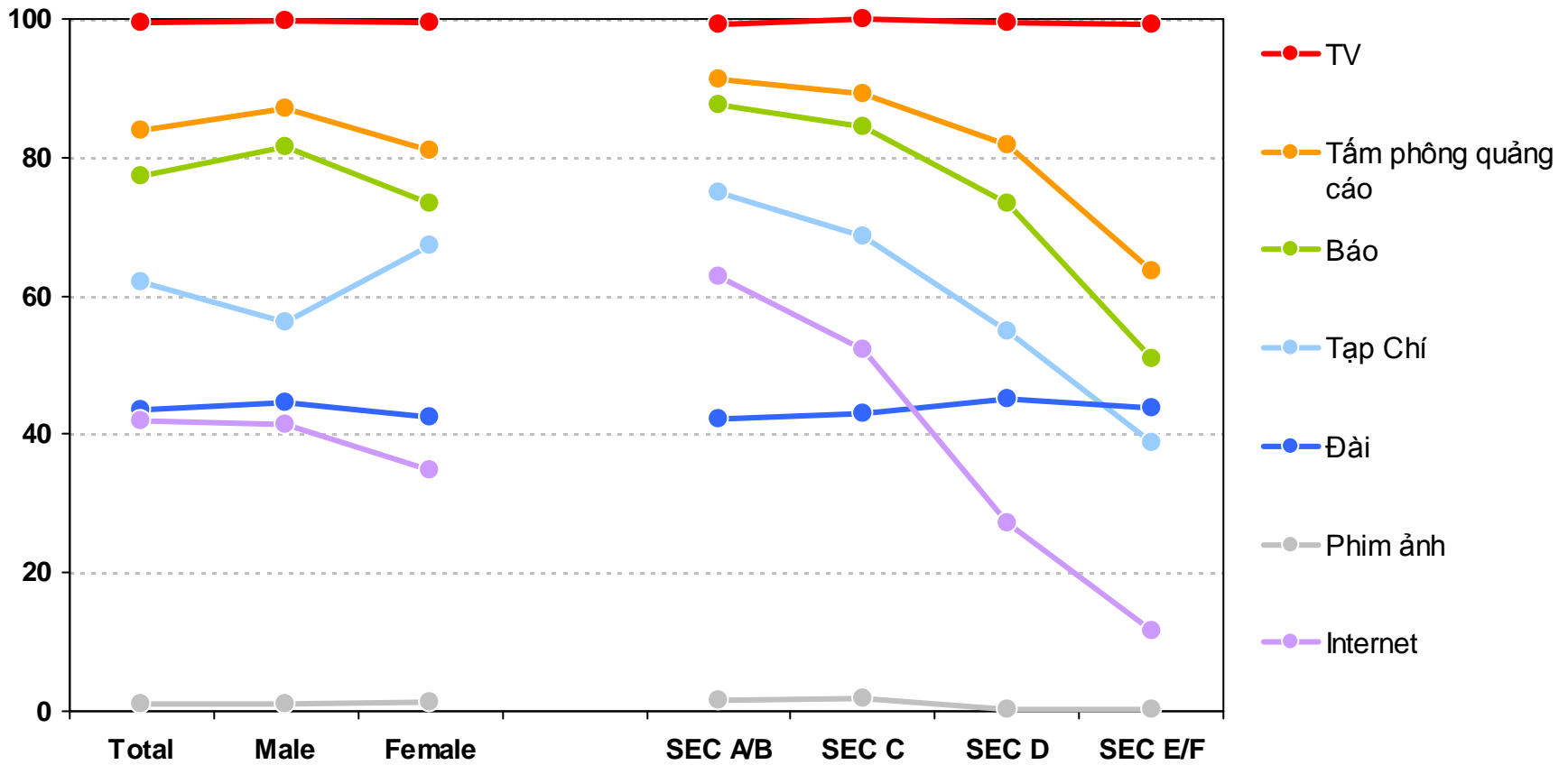
Hơn 50% người sử dụng Internet thuộc nhóm SEC ABC có thuê bao sử dụng internet tại nhà





Nhiều cơ hội cho các đối tượng khác nhau...

Past Week Reach (%)

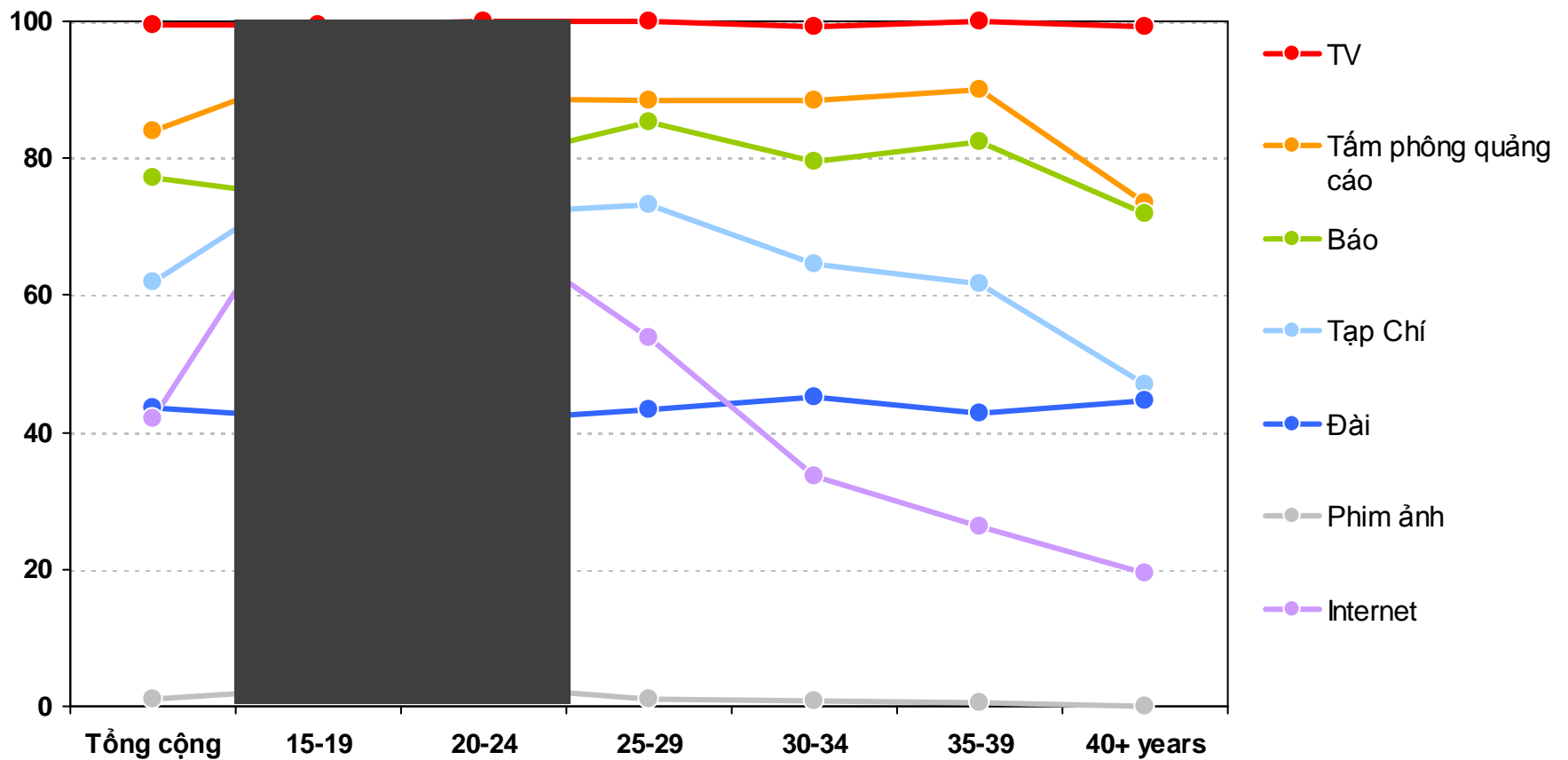


Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: TNS Media Habits Survey 2008 Wave 2



Internet – gắn kết với lớp trẻ Việt Nam

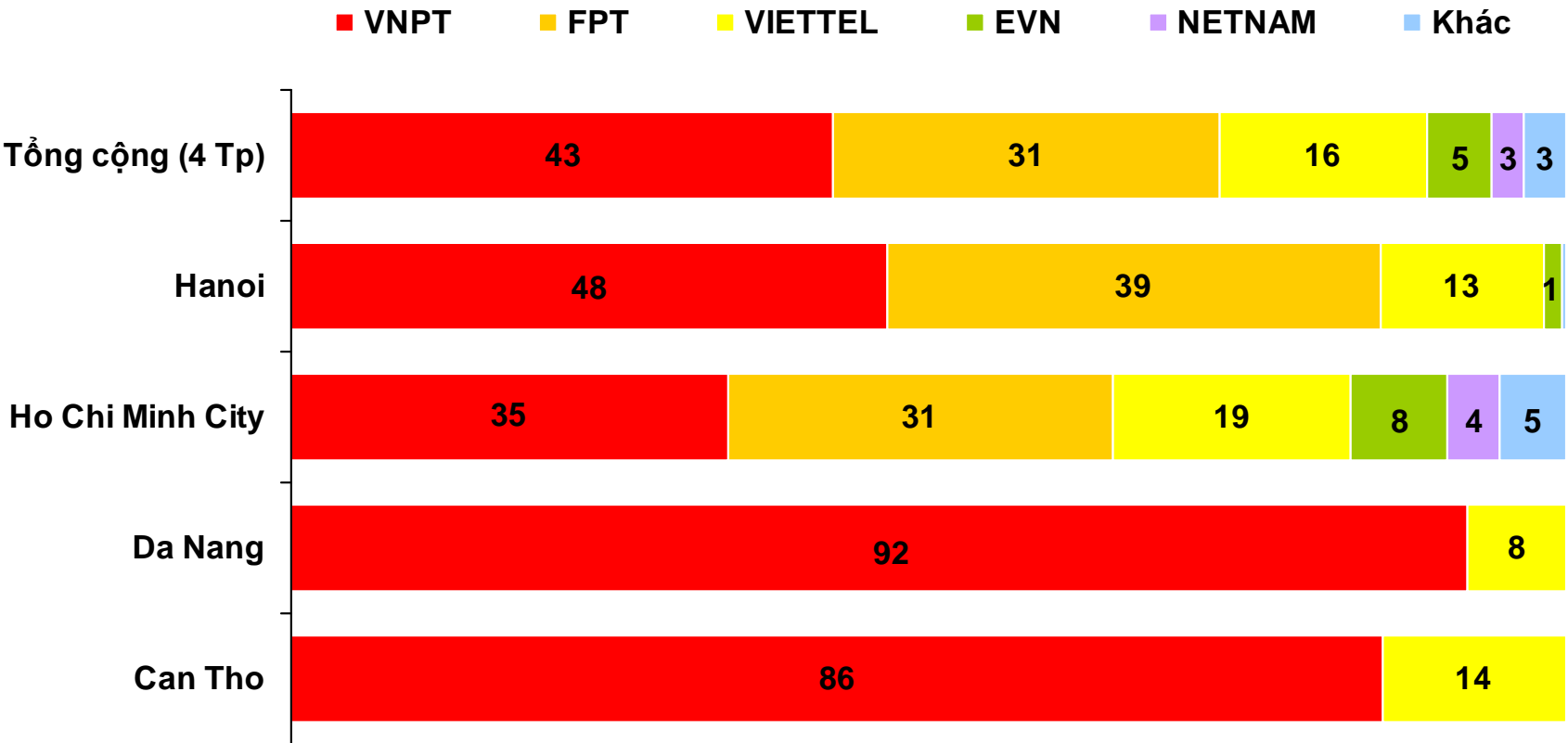
Tỉ lệ người sử dụng tuần trước (%)



Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: TNS Media Habits Survey 2008 Wave 2



VNPT dẫn đầu thị trường, nhưng cạnh tranh rất gay gắt ở những thị trường có nhiều lựa chọn hơn



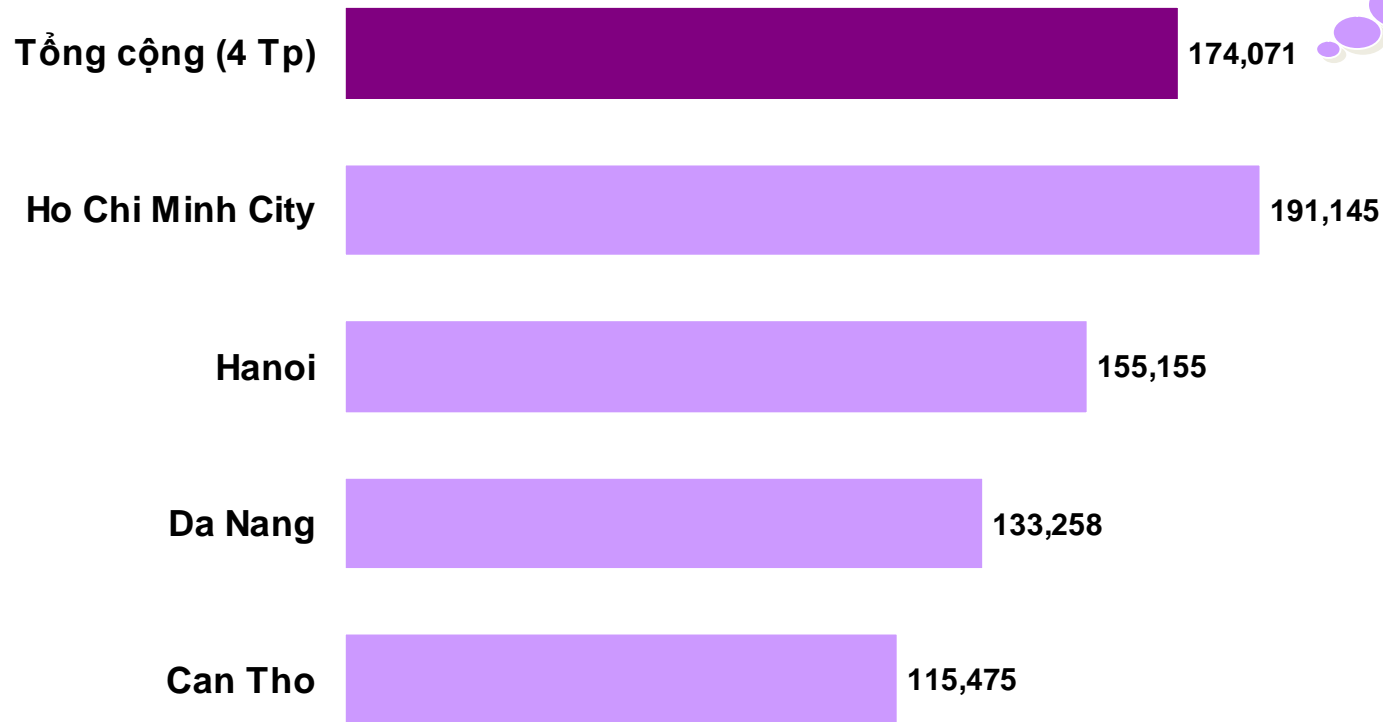
Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities who have home internet access
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Chi phí bình quân cho Internet mỗi tháng

Hơn 600 tỷ VND/tháng

Chi phí bình quân một tháng/người cho Internet (VND)

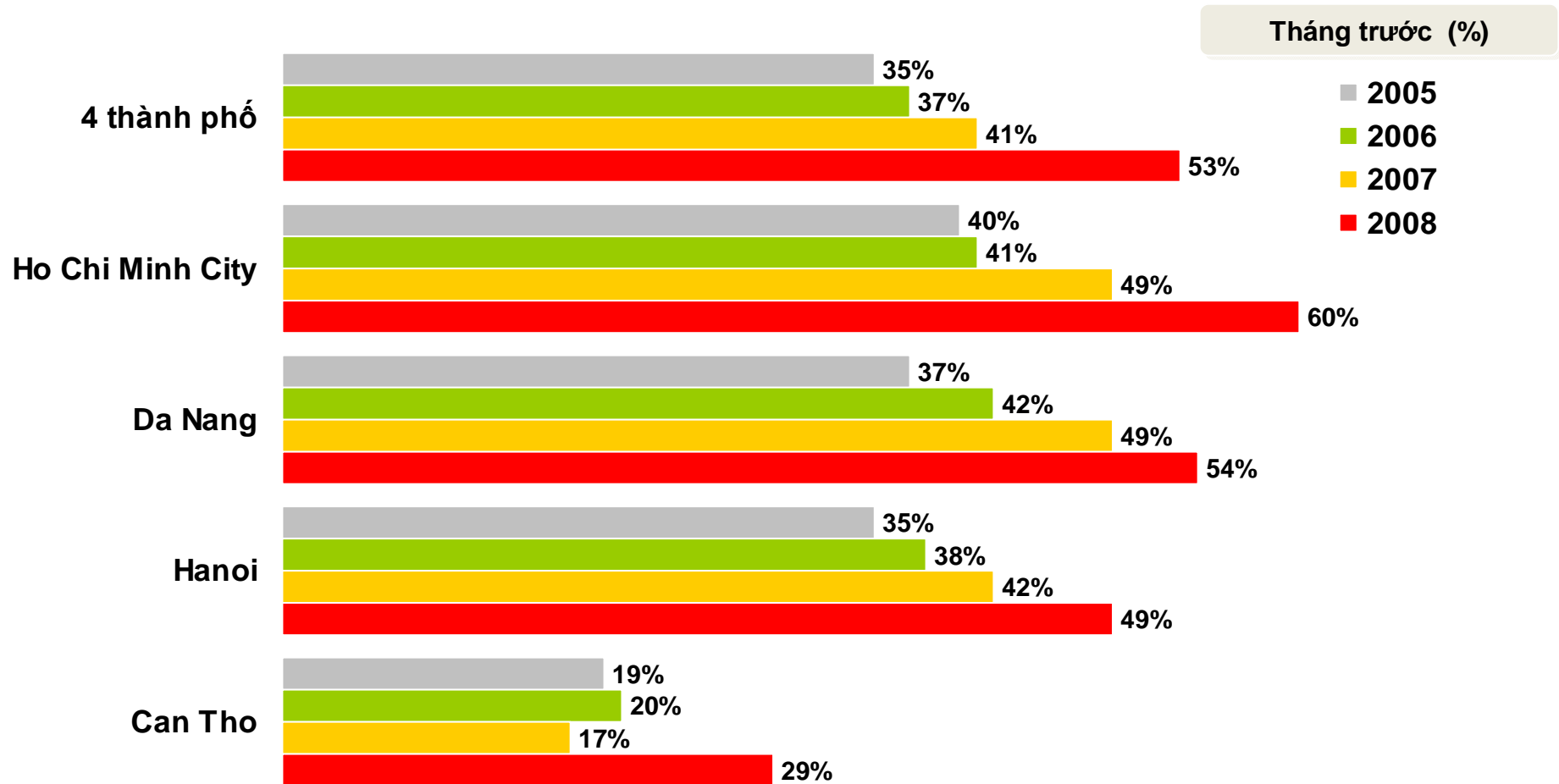


Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities who have home internet access
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008

2 Toàn cảnh internet



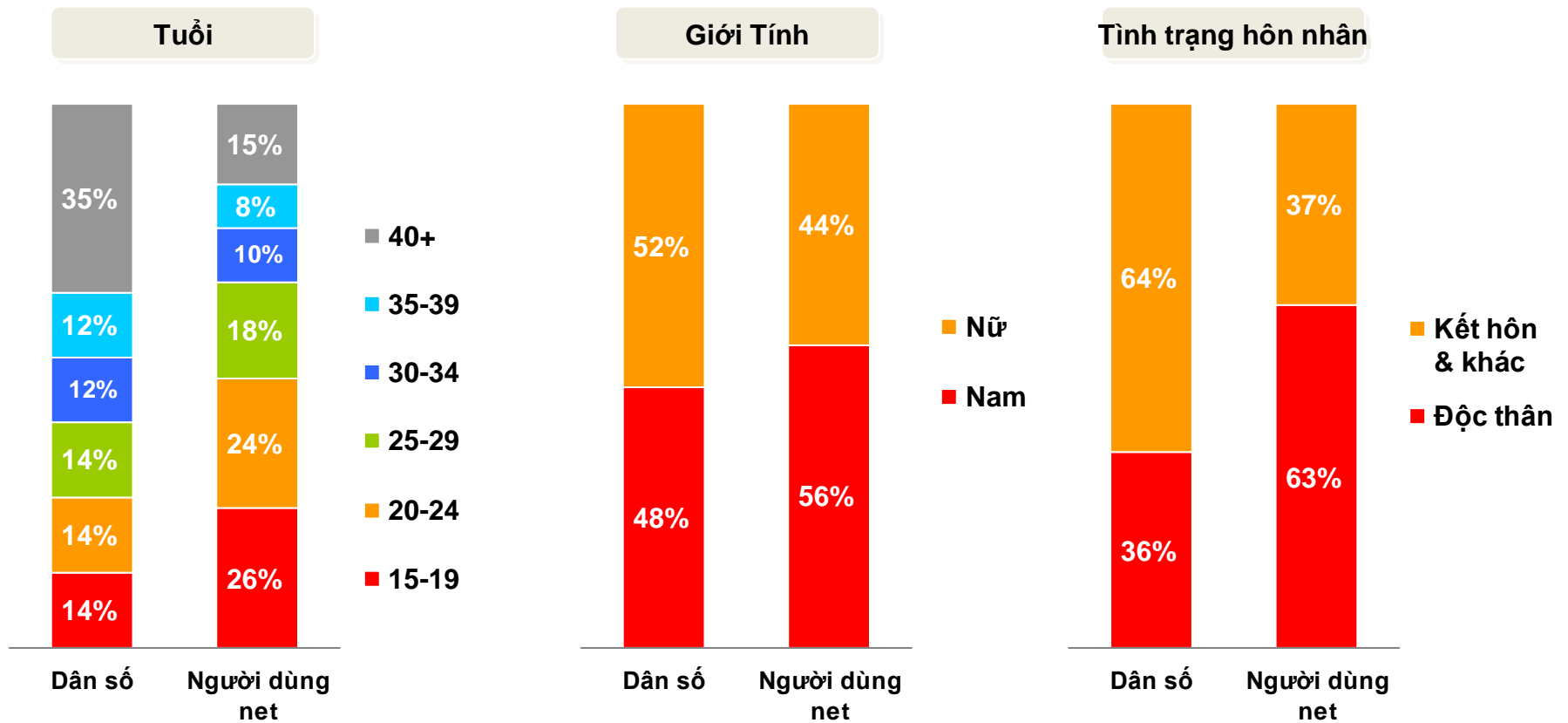
Không chỉ là hiện tượng ở Tp Hồ Chí Minh...



Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: TNS Media Habits Survey (2005-2008)



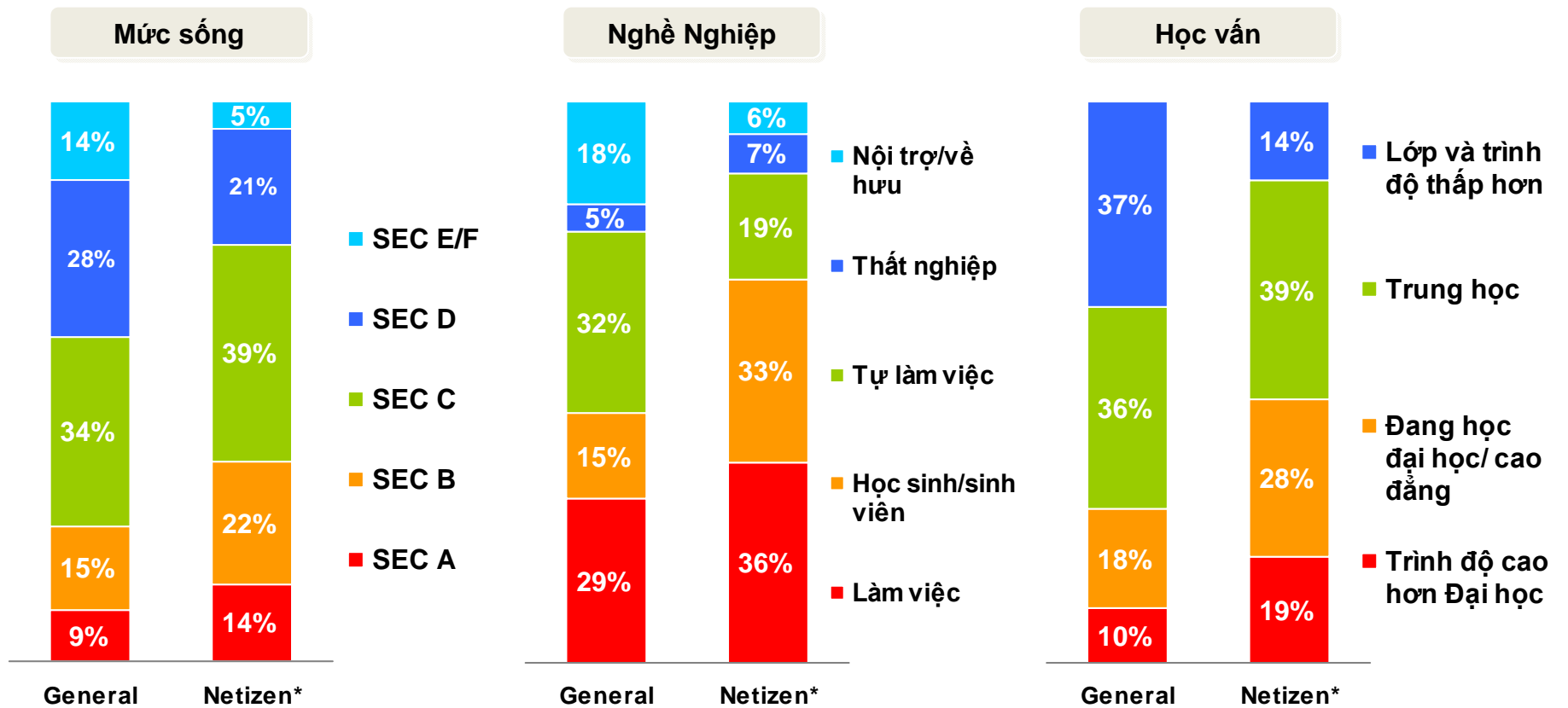
Người dùng internet nhiều trẻ và nam...



Base: * Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008; TNS Media Habits Survey 2008 Wave 2



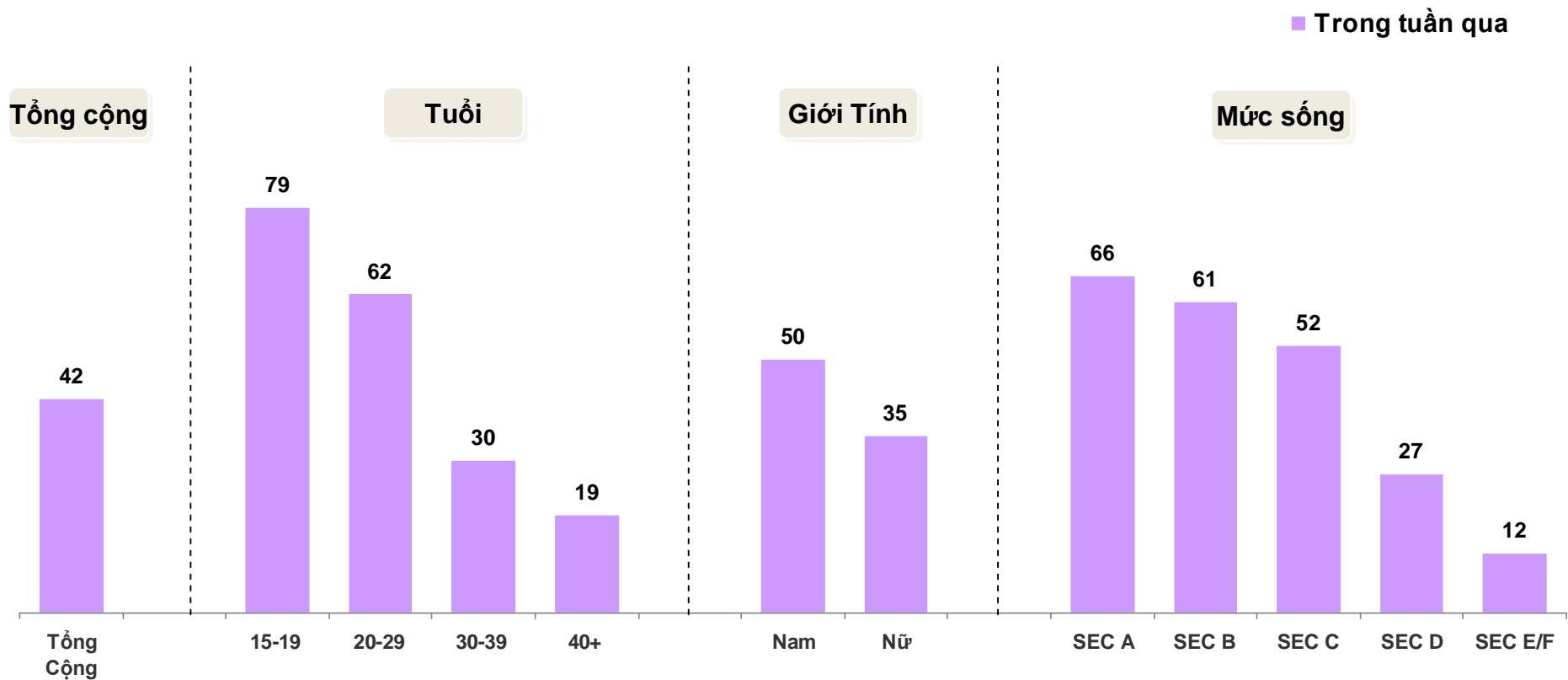
Có học và tương đối khá ...



Base: * Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008; TNS Media Habits Survey 2008 Wave 2



Một số nhóm sử dụng Internet nhiều hơn....

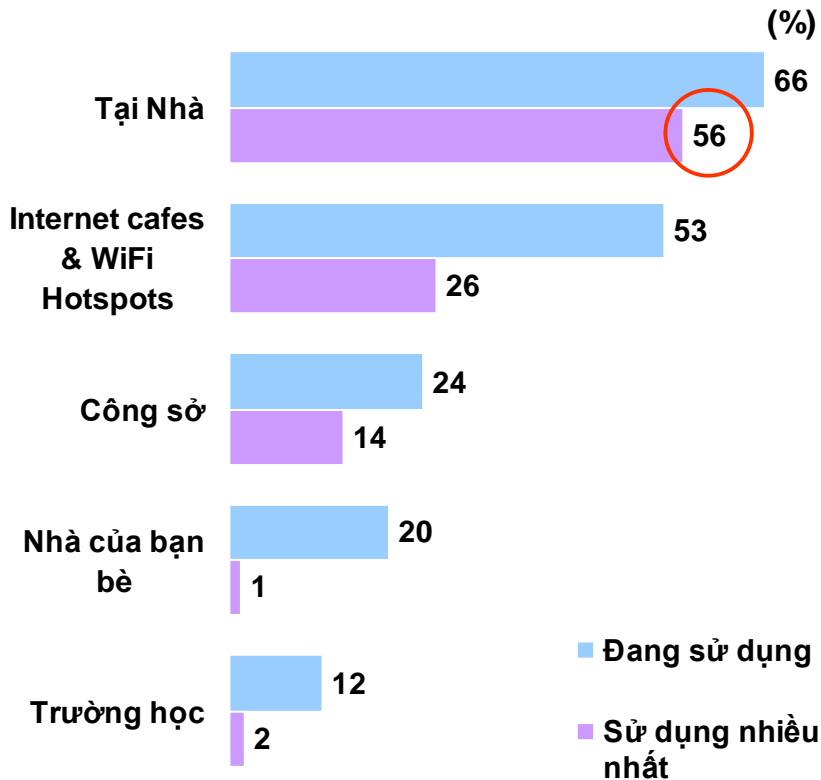


Base: Males and Females aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: TNS Media Habits Survey 2008 Wave 2

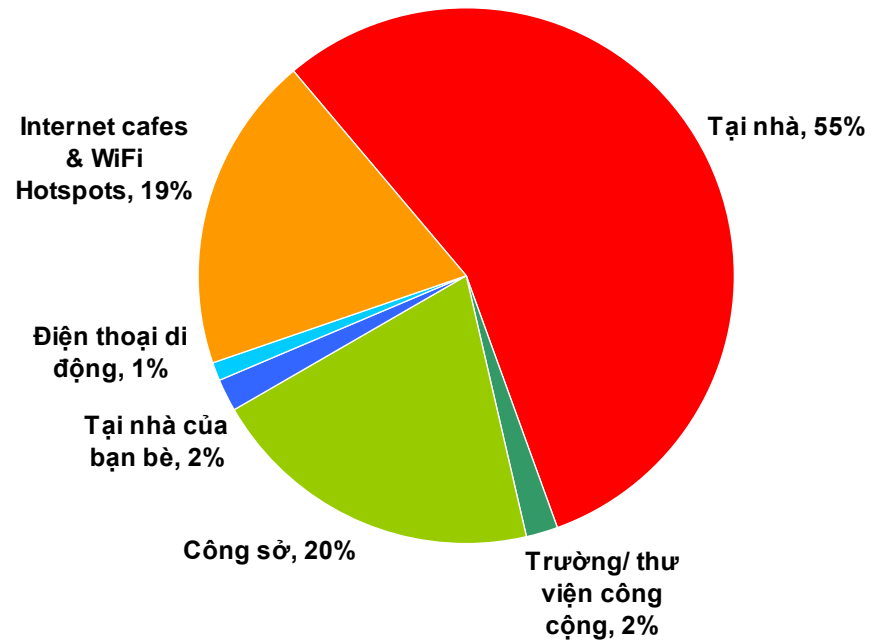


Sử dụng internet tại nhà nhiều hơn Internet Cafe

Nơi truy cập internet (3 tháng trước)



Tỉ lệ thời gian sử dụng Internet

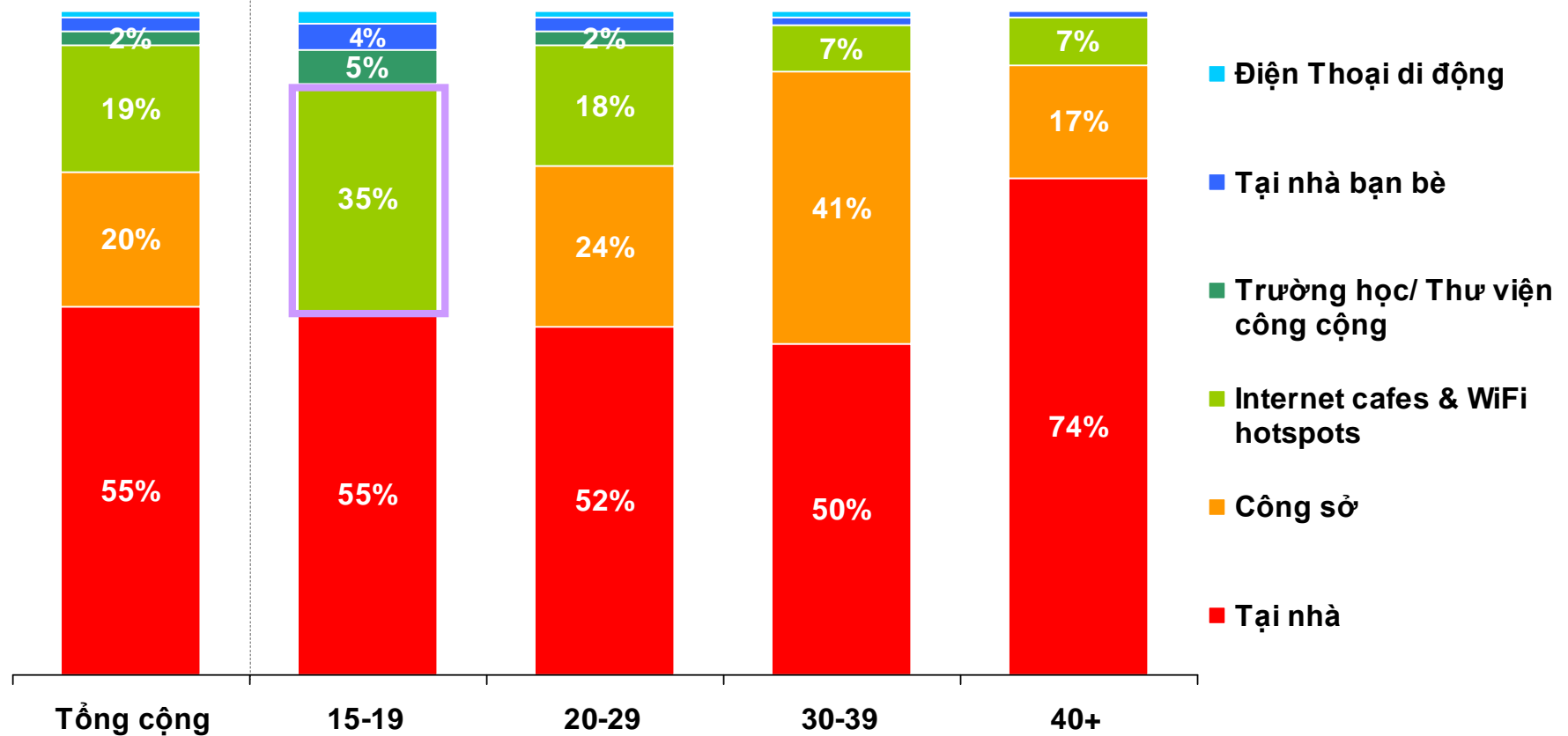


Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Giới Trẻ vẫn sử dụng internet nhiều tại quán cafe

Tỉ lệ thời gian vào internet

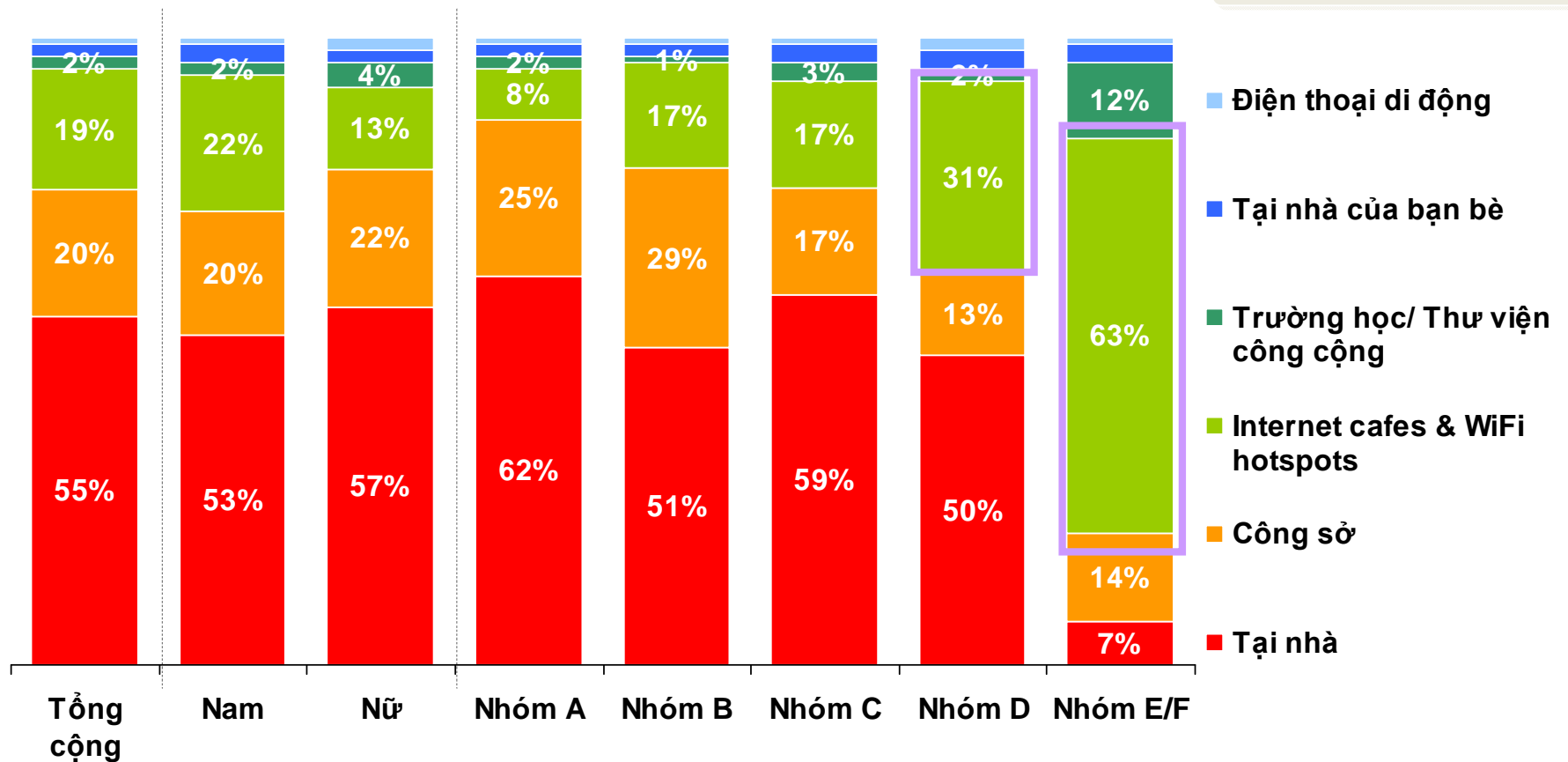


Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Và những người có mức sống thấp hơn

Tỉ lệ thời gian vào Internet



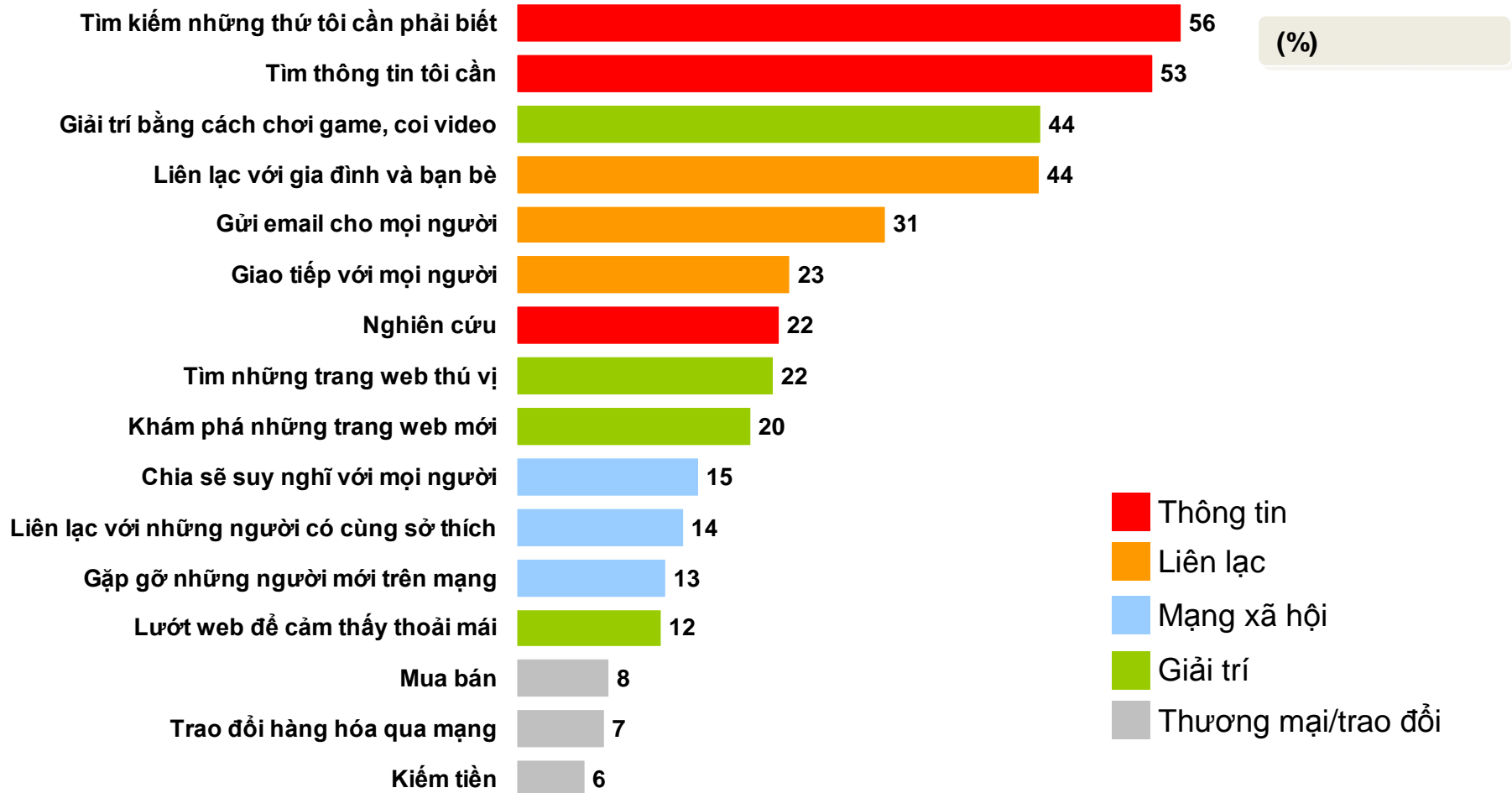
Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008

3

Giải mã thói quen sử dụng internet



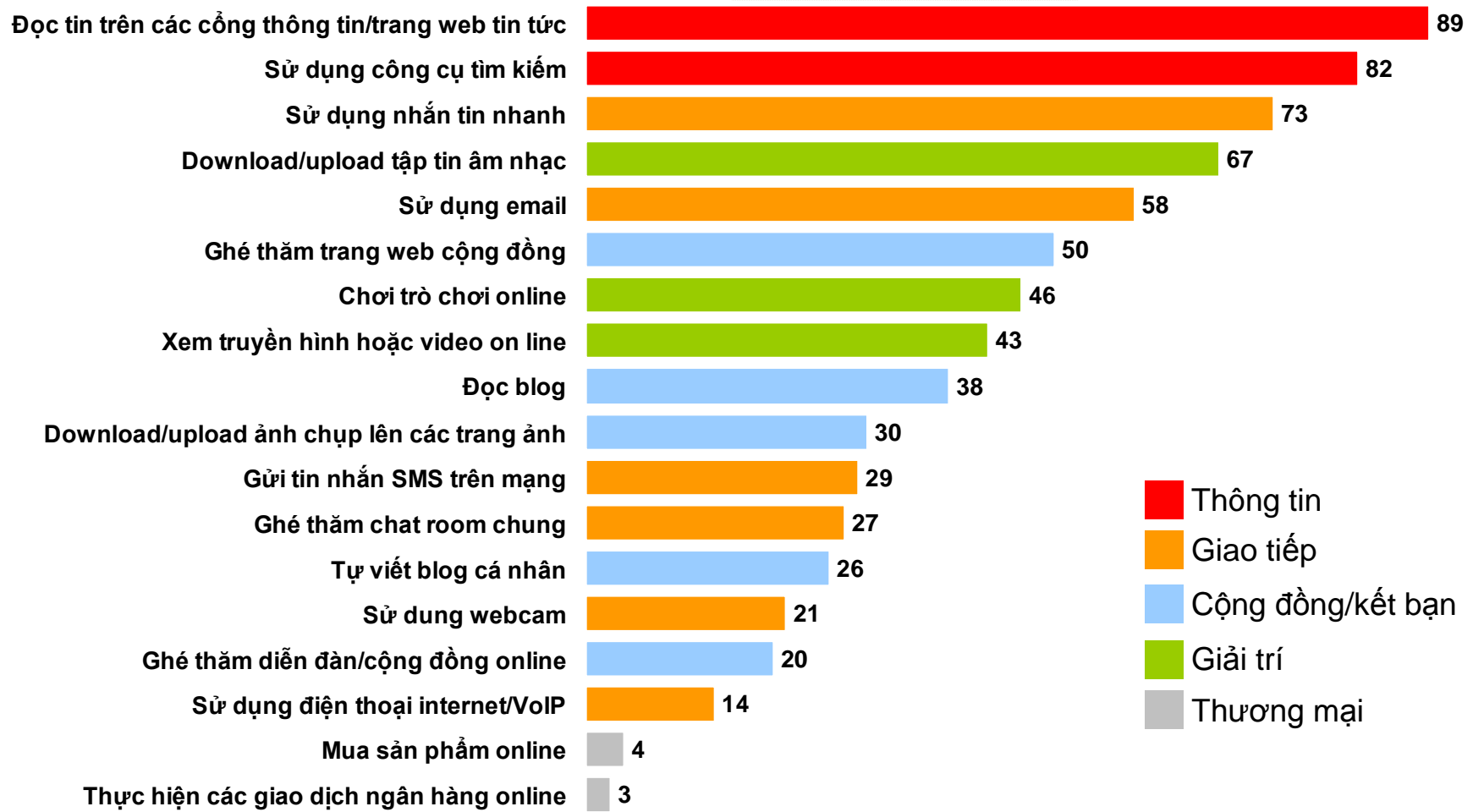
Họ thường vào web để...





Động cơ lên mạng...

Hoạt động tháng trước (%)



Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Gần 30% vào xem banner quảng trên mạng cáo trong tháng qua

Loại quảng cáo vào xem (%)

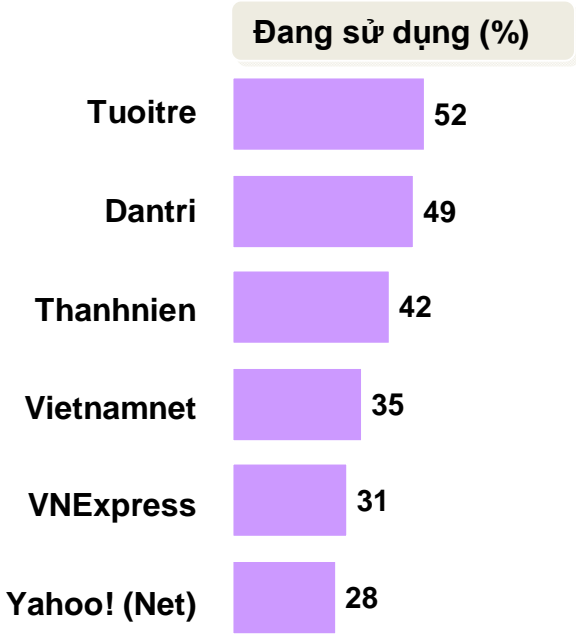
	Tổng cộng	Nam	Nữ
Điện thoại di động	26.5	29.1	23.3
Máy tính/máy in	16.2	22.3	8.6
Xe máy	13.0	16.4	8.7
VCD/DVD Movies	12.7	13.0	12.2
Giày dép	12.0	8.4	16.6
Xe hơi	9.4	13.5	4.3
Sức khỏe	8.1	4.9	12.0
Chăm sóc tóc	8.0	2.2	15.2
Chăm sóc da	7.9	2.6	14.6
Dầu thơm/nước hoa	6.7	4.2	9.9
Ngân hàng trực tuyến	5.5	6.4	4.3
Đồ thể thao	5.0	6.6	2.9

Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008

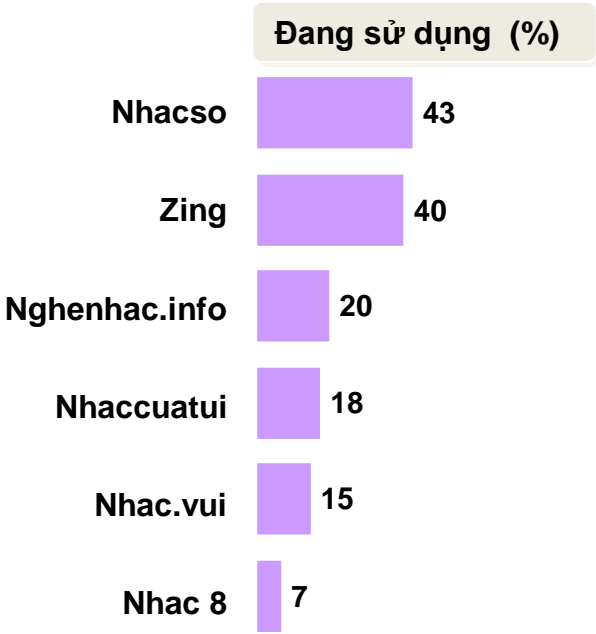


Trang tin tức và âm nhạc phổ biến ...

Trang tin tức



Trang âm nhạc

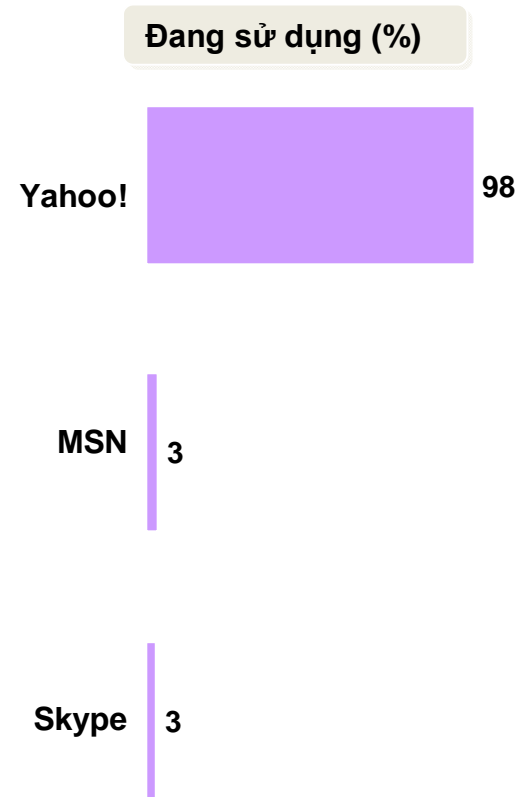
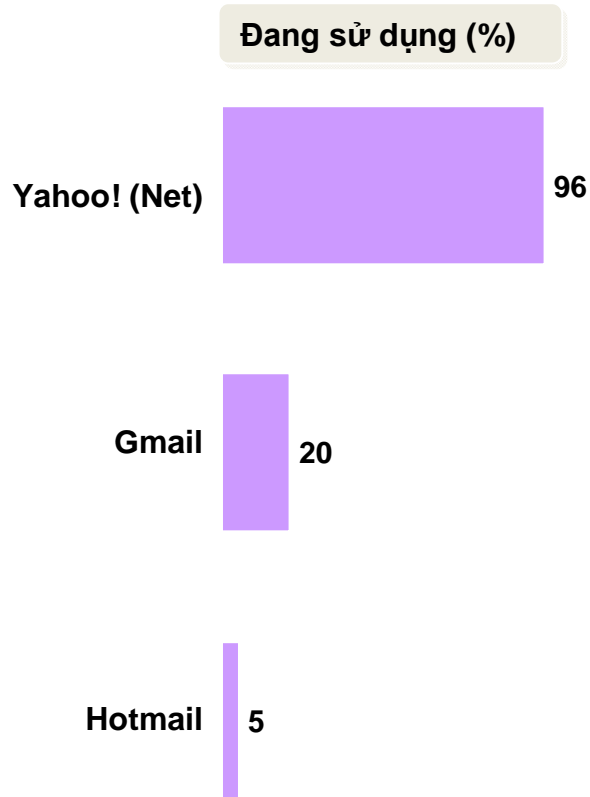


Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Sử dụng thư điện tử

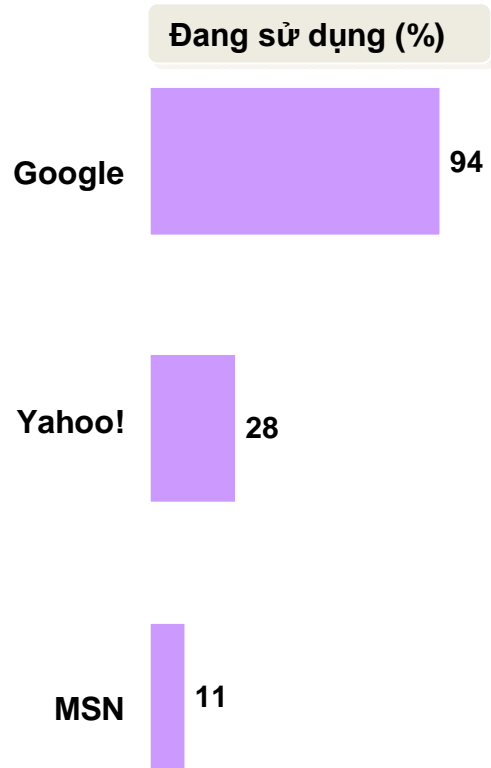
Instant Messengers



Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



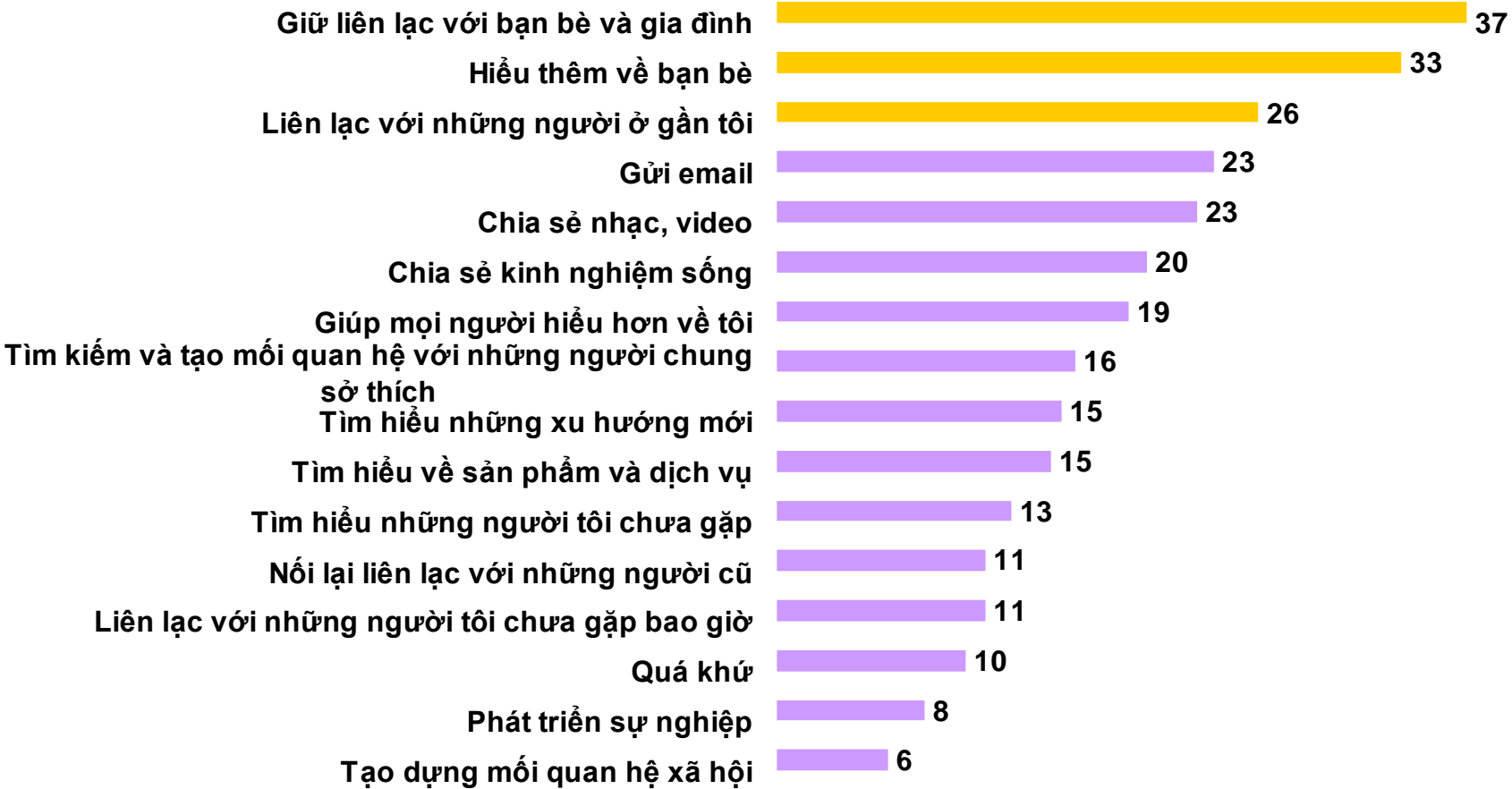
Công cụ tìm kiếm



Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



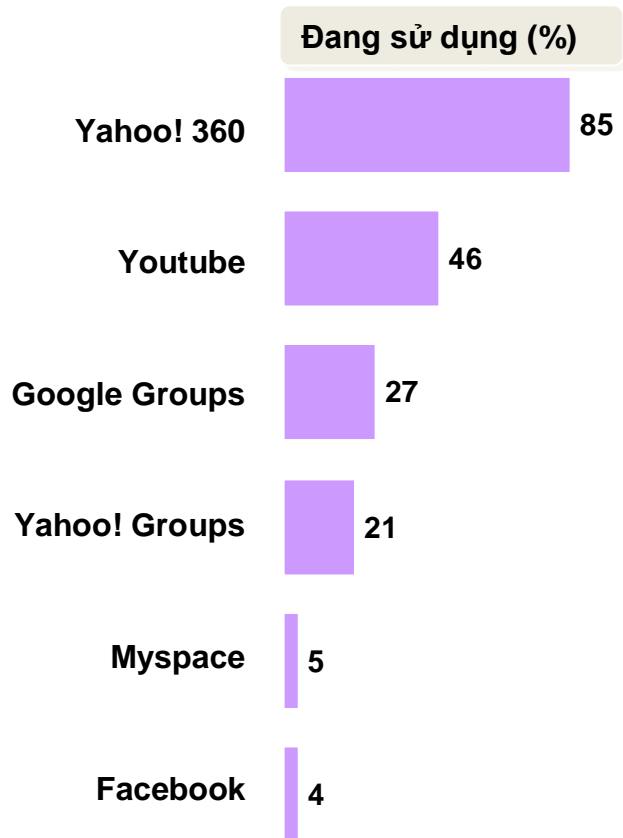
Động cơ vào mạng xã hội



Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities who have visited social networking sites in the past 3 months
 Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008



Họ hay vào mạng xã hội nào?



Base: Past month internet users aged 15+ across all 4 major cities (Ho Chi Minh City, Hanoi, Da Nang and Can Tho)
Source: Yahoo!-TNS Net Index 2008

CẢM ƠN.

Liên hệ mua kết quả nghiên cứu Yahoo!-TNS Net Index

Pham Thi Mai Anh
Client Services
TNS Media (Vietnam)
maianh.pham@tns-global.com